



POROČILO INDIVIDUALNEGA MODULA

REUS2015

RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE

GOSPODINJSTVA

PRIMERJALNA ANALIZA

Ministrstvo za infrastrukturo

mediana

PARTNERJI

Gradbeni inštitut **ZMK**



Institut Jožef Štefan



Statistični urad RS

NOSILEC IN LASTNIK RAZISKAVE

Nosilec in lastnik raziskave je agencija Informa Echo, partnerji raziskave pa Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana, Institut Jožef Štefan, Statistični urad Republike Slovenije in Gradbeni inštitut ZRMK

Izvajalec merjenja ter pripravljavec analiz in raziskovalnega poročila je podjetje Mediana. Naročnik ne sme razkriti rezultatov raziskave REUS tretji osebi brez vnaprejšnjega pisnega dovoljenja s strani agencije Informa Echo oz. v skladu z določili, opredeljenimi v pogodbi. V nobenem primeru naročnik ne sme razkriti metodologije raziskave ali vrednosti drugi raziskovalni agenciji.

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANIH

Mediana je v svojem delovanju zavezana kodeksu združenja tržno-raziskovalnih organizacij ESOMAR, s čimer zagotavlja vsem sodelujočim v raziskovalnih projektih tajnost in zaupnost.

Mediana jamči delovanje v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno vplivala na prepoznavanje identitete anketiranca, so iz podatkovne baze in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali Inštituta Mediana pomeni kršitev zgoraj omenjenega kodeksa in zakona.

OZADJE

Vprašanja, ki jih prikazujemo v raziskovalnem poročilu naročnika so del individualnega modula raziskave REUS 2015 in standardnega dela raziskave.

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2015 je šesti val raziskave, ki je izvedena z namenom pridobivanja uporabnih informacij s področja rabe energije v slovenskih gospodinjstvih, navad individualnih uporabnikov energije ter ugotavljanja pripravljenosti uporabnikov za uvajanje učinkovitih ukrepov.

SODELAVCI PRI RAZISKAVI REUS 2015

Pri načrtovanju in izvedbi raziskave REUS 2015 so sodelovali:

- Center za energetska učinkovitost IJS
- Gradbeni inštitut ZRMK
- Informa Echo
- Statistični urad Republike Slovenije
- Inštitut Mediana

Člani strokovnega sveta – REUS 2015:

- mag. Djordje Žebeljan, HSE
- Jernej Stritih, Vlada RS za podnebne spremembe
- dr. Marjana Zavrl Šijanec, Gradbeni inštitut ZRMK
- Mojca Suvorov, SURS
- Olivera Bačović Dolinšek, Informa Echo
- Niko Martinec, Energetska zbornica Slovenije
- prof. dr. Peter Novak, Visoka šola za tehnologije in sisteme
- mag. Stane Merše, Center za energetska učinkovitost IJS
- mag. Bojan Žlender, MZP
- Borut Rajer, Borzen
- mag. Boris Selan

VSEBINA

	stran
Izbrani rezultati raziskave	7
Metodologija	23
Struktura vzorca	26

REZULTATI

POVZETEK I.



- S poglobljenimi analizami, predstavljenimi v nadaljevanju, smo preverjali ali se vedenjske navade in pripravljenost za bolj učinkovito ravnanje na področju vsakodnevnega življenja (ravnanje z energijo, ogrevanje, obnovljivi viri energije, prevoz/mobilnost) razlikujejo med vsemi anketiranimi gospodinjstvi in izbrano ciljno skupino. Za ciljno skupino smo obravnavali tiste anketirane, ki ocenjujejo, da so podnebne spremembe (izjemno) resen problem (ocene 8 do 10 na lestvici od 1 do 10).
- V splošnem lahko trdimo, da se vedenjske navade in pripravljenost za bolj učinkovito ravnanje pri ciljni skupini zaskrbljenih za problem podnebnih sprememb ne razlikujejo bistveno od navad celotne populacije, saj:
 1. Primerljiv delež anketiranih kdaj razmišlja o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo (vsi 83 %, ciljna skupina 84 %).
 2. Glavni namen učinkovite rabe energije je pri obeh skupinah znižanje stroškov, saj je to prvi odgovor pri 61 % vprašanih znotraj vseh anketiranih in znotraj ciljne skupine; razliko je opaziti le pri upoštevanju vseh navedb, saj ciljna skupina med nameni učinkovite rabe energije značilno bolj navaja „zmanjševanje vpliva na okolje“ (72 %) kot vsi anketirani (42 %).
 3. Primerljiv delež anketiranih zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije (vsi: 77 %, ciljna skupina 80 %).
 4. Segmentacijska analiza: znotraj ciljne skupine ni statistično značilno več „aktivnih“ (vsi: 39 %; ciljna skupina: 43 %), za katere je značilno, da so najbolj ekološko ozaveščeni, slednje pa udeležujejo tudi v praksi.
 5. Ciljna skupina ne razmišlja o menjavi načina ogrevanja oziroma o dopolnitvi obstoječega načina ogrevanja bolj kot vsi anketirani → med tistimi, ki o tem razmišljajo, pa so razlogi za razmišljanje povsem primerljivi med obema skupinama: 1. nižanje stroškov (vsi: 50 %; ciljna skupina: 51 %), 2. dotrajanost trenutnega ogrevanja (vsi: 17 %, ciljna skupina: 21 %, 3. bolj varčno (vsi: 15 %, ciljna skupina: 16 %), 4. okolju prijaznejše (vsi: 12 %, ciljna skupina: 11 %).

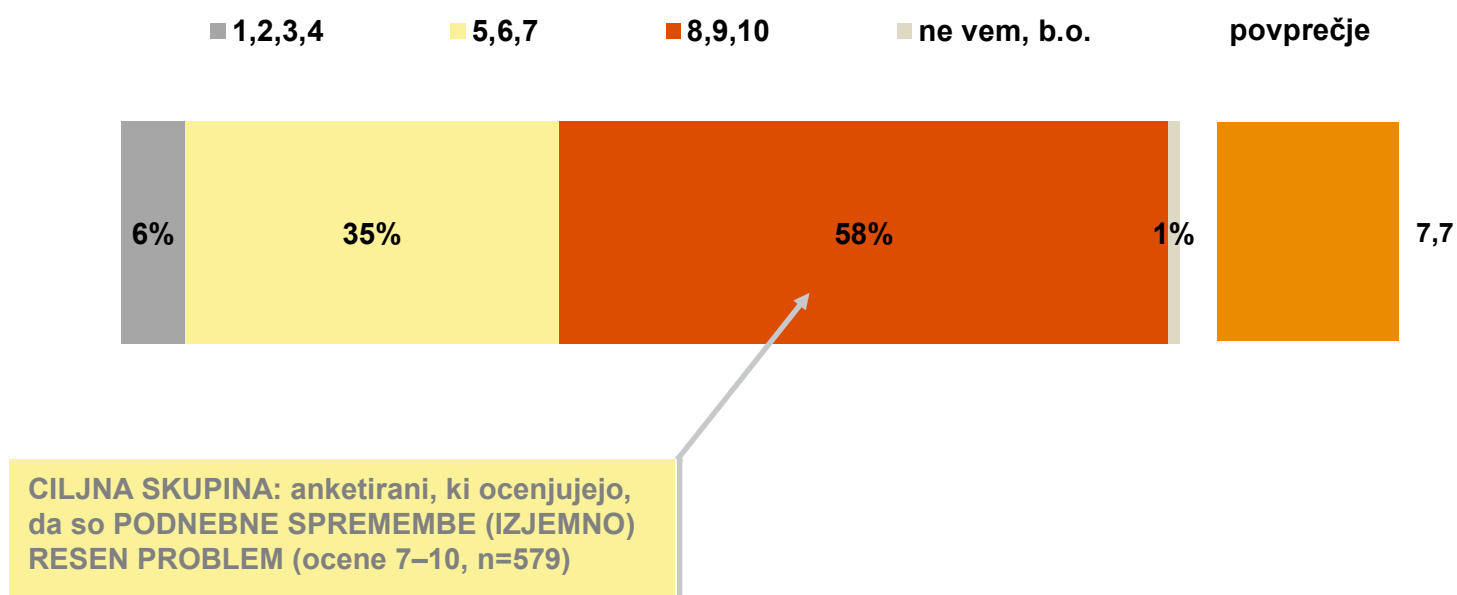
POVZETEK II.



- ...v splošnem lahko trdimo, da se vedenjske navade in pripravljenost za bolj učinkovito ravnanje pri ciljni skupini zaskrbljenih za problem podnebnih sprememb ne razlikujejo bistveno od navad celotne populacije, saj:
 6. Primerljiv delež (tri četrtine) vseh anketiranih in ciljne skupine pravi, da (popolnoma) drži, da kadar je v stanovanju pretoplo, raje zmanjšajo gretje, kot da bi odprli okno.
 7. Uporaba električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije, je primerljiva med vsemi anketiranimi (7 %) in znotraj ciljne skupine (9 %). V prihodnjih 12 mesecih jo ima namen začeti uporabljati približno 3,3 % vseh anketirancev in le 4 % ciljne skupine.
 8. Primerljiv delež anketiranih (vsi: 48 %, ciljna skupina: 50 %) električne naprave na splošno izklopi iz stanja pripravljenosti, ko jih ne uporablja.
 9. Za pot na delo v kraju bivanja se za osebni avto odloči 74 % vseh anketiranih in 76 % ciljne skupine; primerljivi deleži so tudi pri vseh ostalih oblikah prevoza.
 10. Kot alternativna oblika transporta imajo pri vseh anketiranih in ciljni skupini v naslednjih 12 mesecih največjo verjetnost hoja (vsi in ciljna skupina: 68%), kolo (vsi: 52%; ciljna skupina: 56 %) in mestni avtobus (vsi: 21 %, ciljna skupina: 22 %). Pri ciljni skupini je zaznati značilno večjo verjetnost uporabe le pri rolerjih (vsi: 5 %, ciljna skupina: 8 %).
- **Čeprav anketirani izražajo skrb za problem podnebnih sprememb, svoje zaskrbljenosti ne udejanjajo v praksi s svojim vedenjem in aktivnostmi, ki bi bistveno prispevale k izboljševanju razmer.**

RESNOST PROBLEMA PODNEBNIH SPREMEMB – DEFINIRANJE CILJNE SKUPINE

Kako resen je po vašem mnenju v tem trenutku problem podnebnih sprememb? (n=1006)

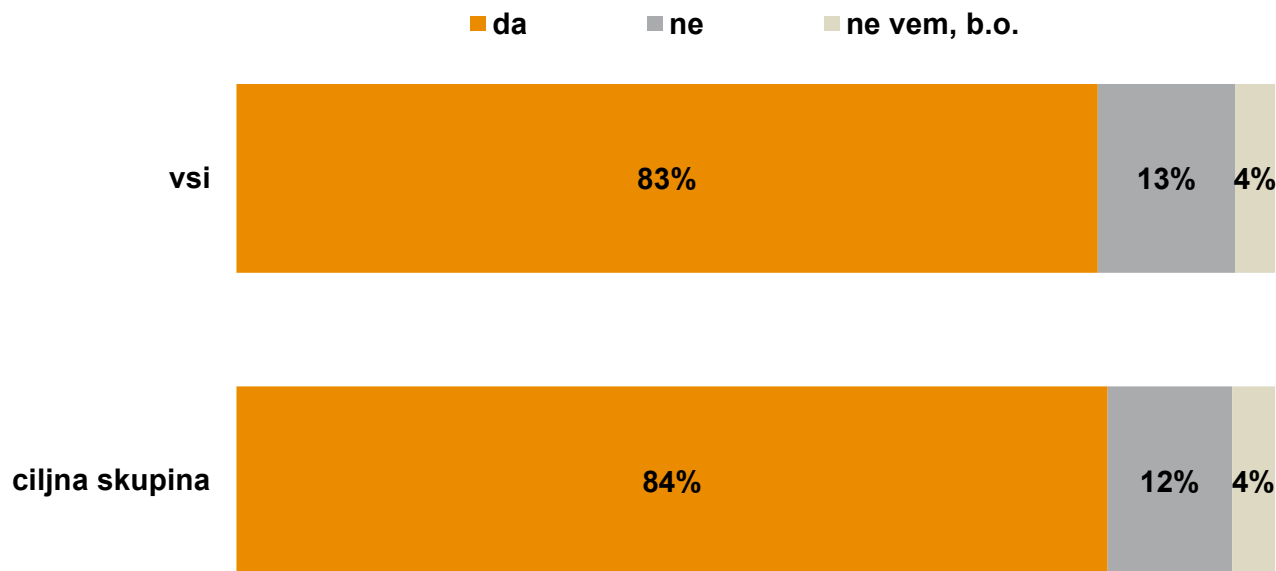


Povprečje je izračunano na lestvici od 1 (problem sploh ni resen) do 10 (problem je izjemno resen).

RAZMIŠLJANJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE V GOSPODINJSTVU



Ali v vašem gospodinjstvu kdaj razmišljate o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo?
(vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)



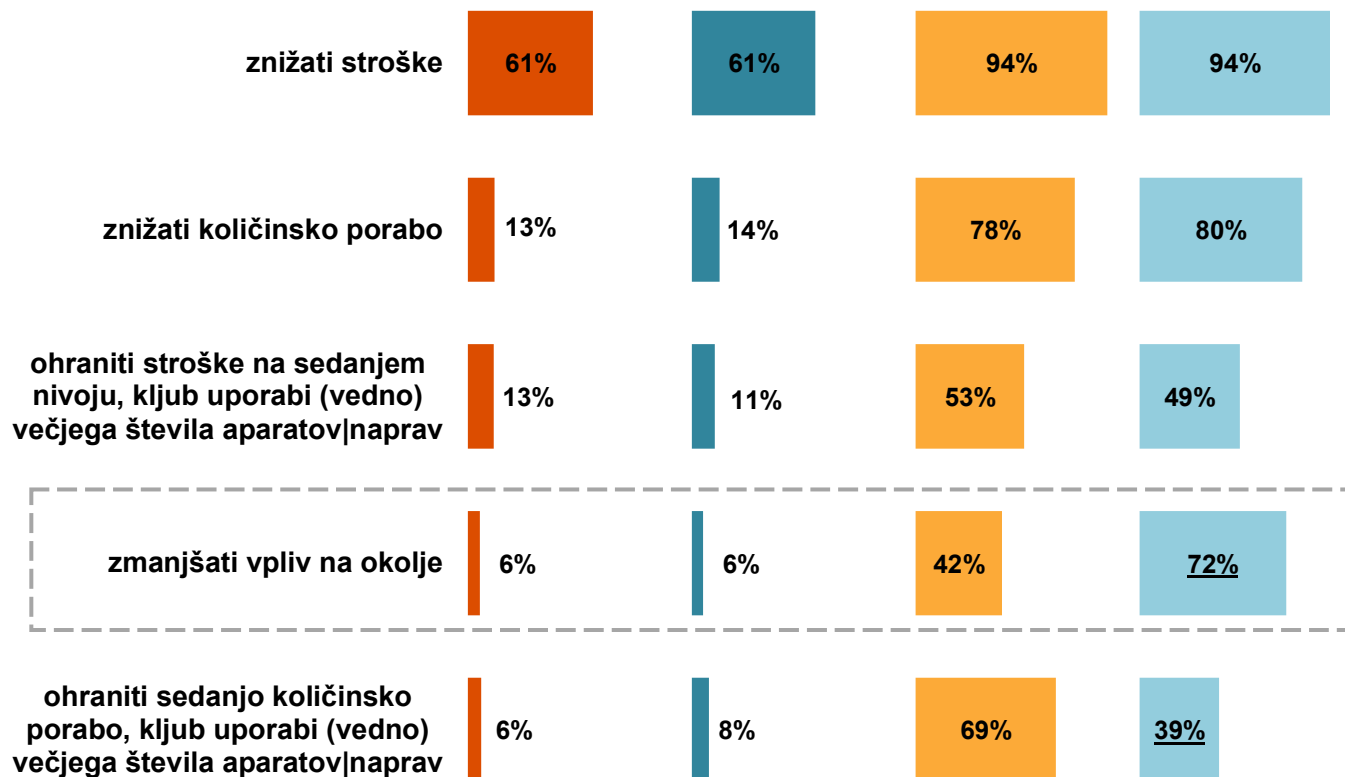
Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

NAMEN UČINKOVITE RABE ENERGIJE V GOSPODINJSTVU



Kateri dejavniki so vam najbolj pomembni? Kateri so vam še pomembni? (med anketiranimi, ki razmišljajo o učinkoviti rabe energije – vsi: n=834, ciljna skupina: n=486)

■ prva navedba (vsi) ■ prva navedba (ciljna skupina) ■ vse navedbe (vsi) ■ vse navedbe (ciljna skupina)

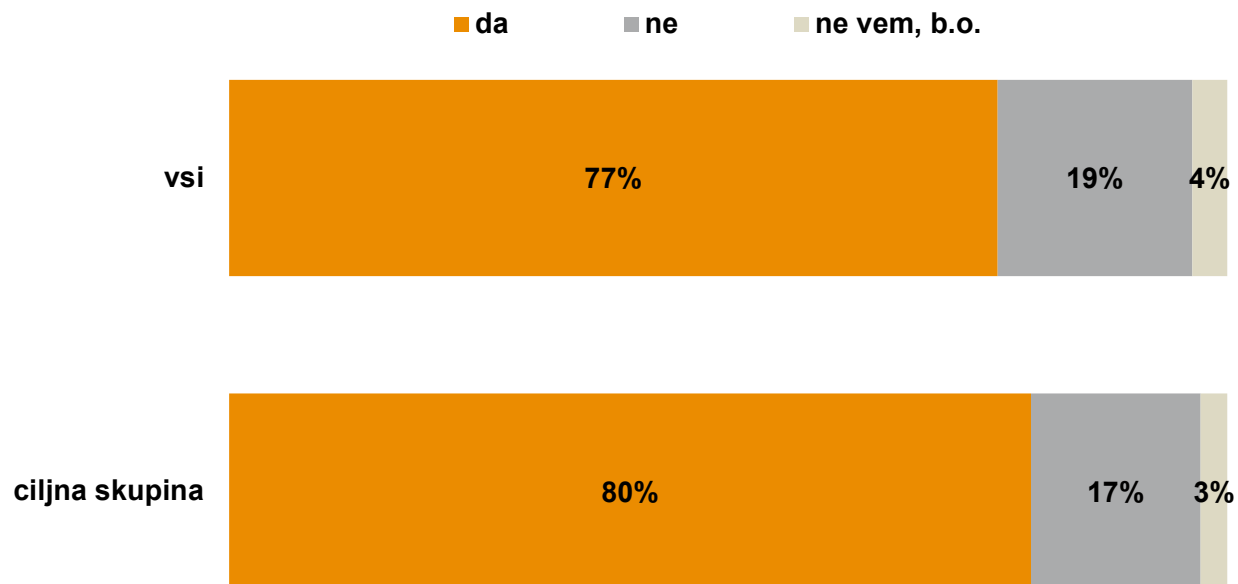


Podčrtani deleži prikazujejo statistično značilne razlike med vsemi anketiranci in ciljno skupino.

INTERES ZA INFORMACIJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Ali vas zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije? (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)

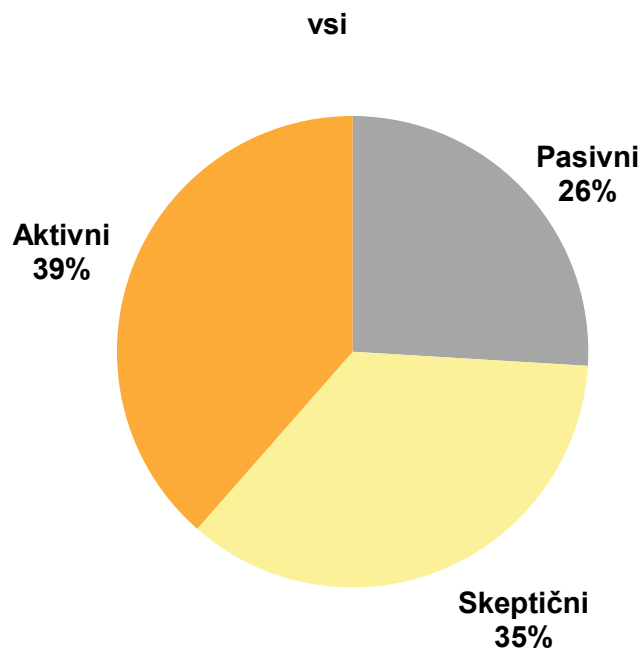


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

VELIKOST SEGMENTOV GLEDE NA DEJANSKI ODNOS DO RABE ENERGIJE IN EKOLOŠKO OSVEŠČENOST



Velikost segmentov (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)

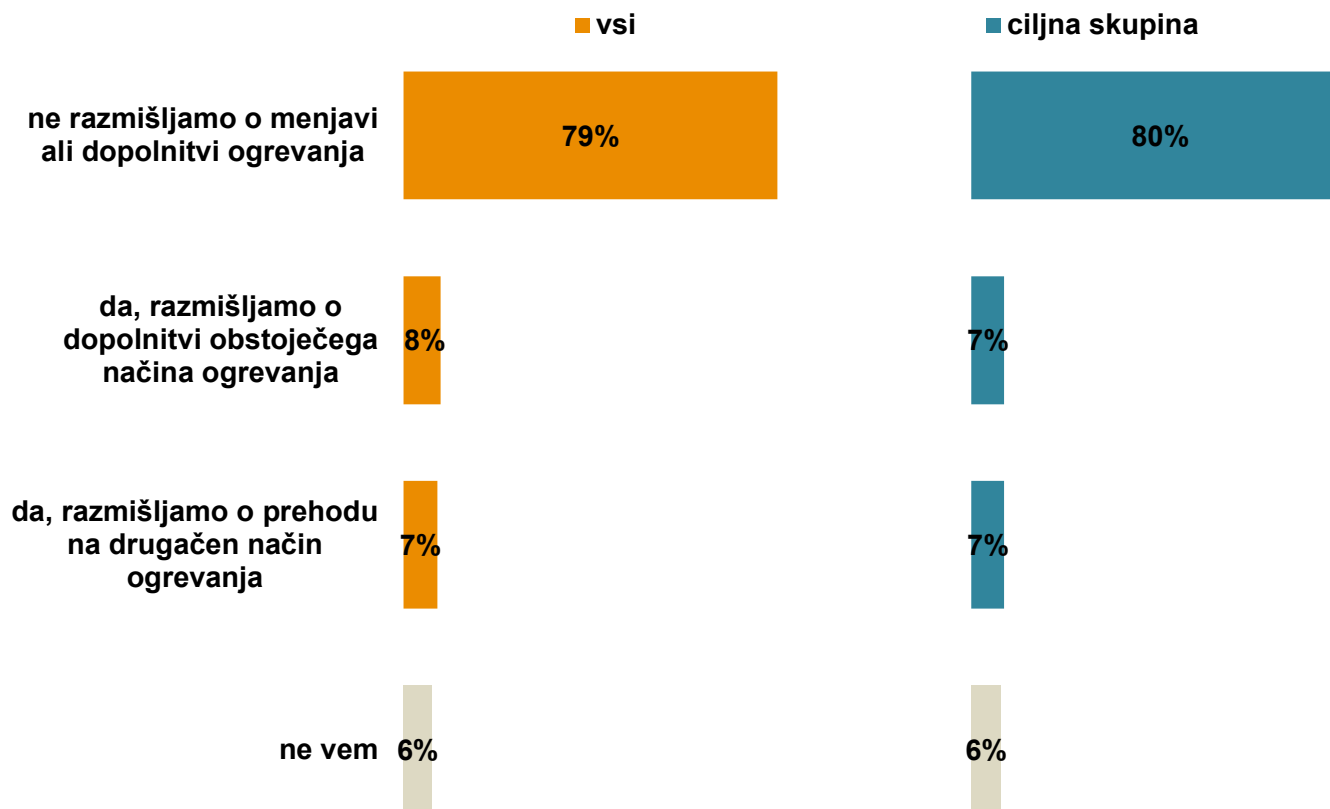


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

RAZMIŠLJANJE O MENJAVI OZ. DOPOLNITVI NAČINA OGREVANJA



Ali v naslednjih dveh letih morda razmišljate o menjavi načina ogrevanja oziroma o dopolnitvi obstoječega načina ogrevanja? (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)

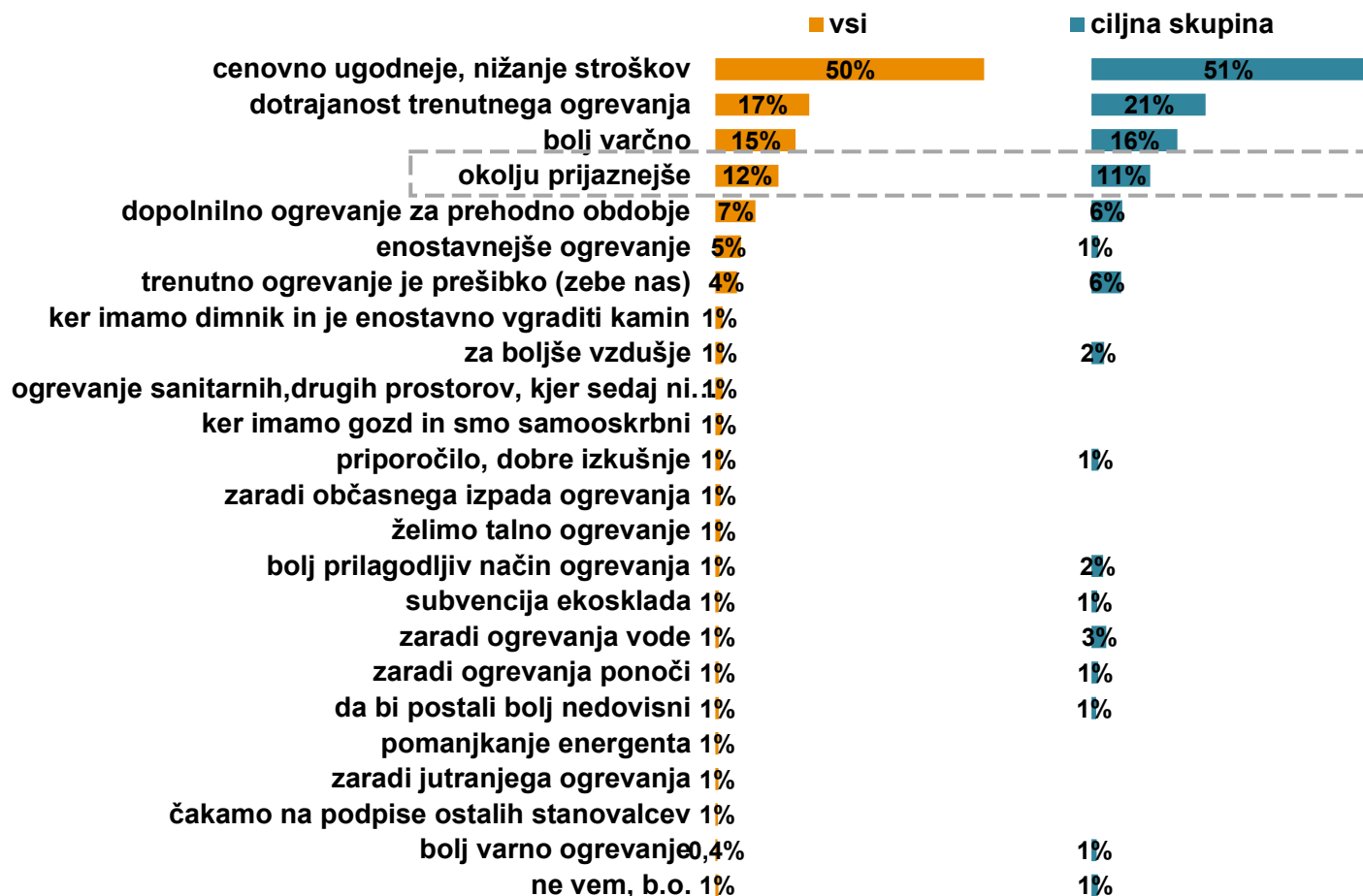


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

RAZLOGI ZA RAZMIŠLJANJE O NOVEM OZ. DOPOLNILNEM NAČINU OGREVANJA

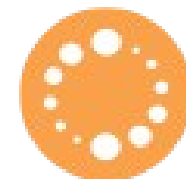


Zakaj razmišljate o novem načinu ogrevanja oziroma o dopolnitvi obstoječega načina? (med anketiranimi, ki razmišljajo o zamenjavi ali dopolnitvi naprave za ogrevanje – vsi: n=153, ciljna skupina: n=81)

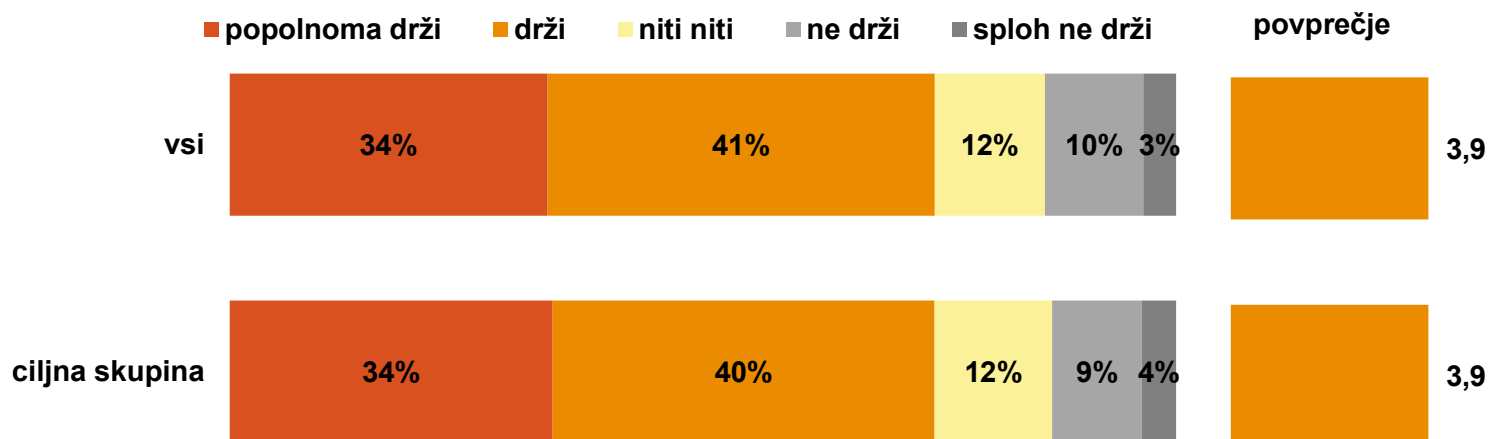


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

STRINJANJE S TRDITVIJO - Kadar je v stanovanju pretoplo, raje zmanjšamo gretje, kot odpremo okno.



Za naslednjo trditev, ki se nanaša na vsakdanje vedenje glede prezračevanja stanovanja, vas prosimo, da jo ocenite na lestvici od 1 (sploh ne drži) do 5 (popolnoma drži) - Kadar je v stanovanju pretoplo, raje zmanjšamo gretje, kot odpremo okno. (vsi: n=974, ciljna skupina: n=569)

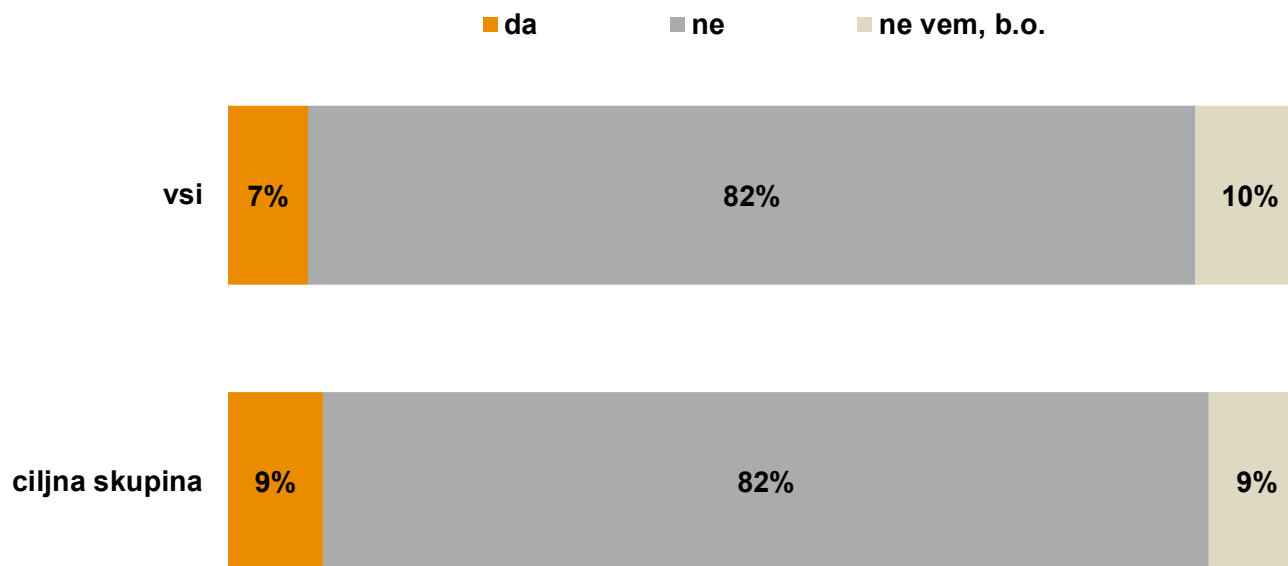


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

UPORABA ELEKTRIČNE ENERGIJE, PRIDOBLENE IZ OBNOVLJIVIH VIROV V GOSPODINJSTVU



Ali v vašem gospodinjstvu uporabljate električno energijo, pridobljeno iz obnovljivih virov energije, kot so voda, sonce, veter, biomasa in geotermalna energija? (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)

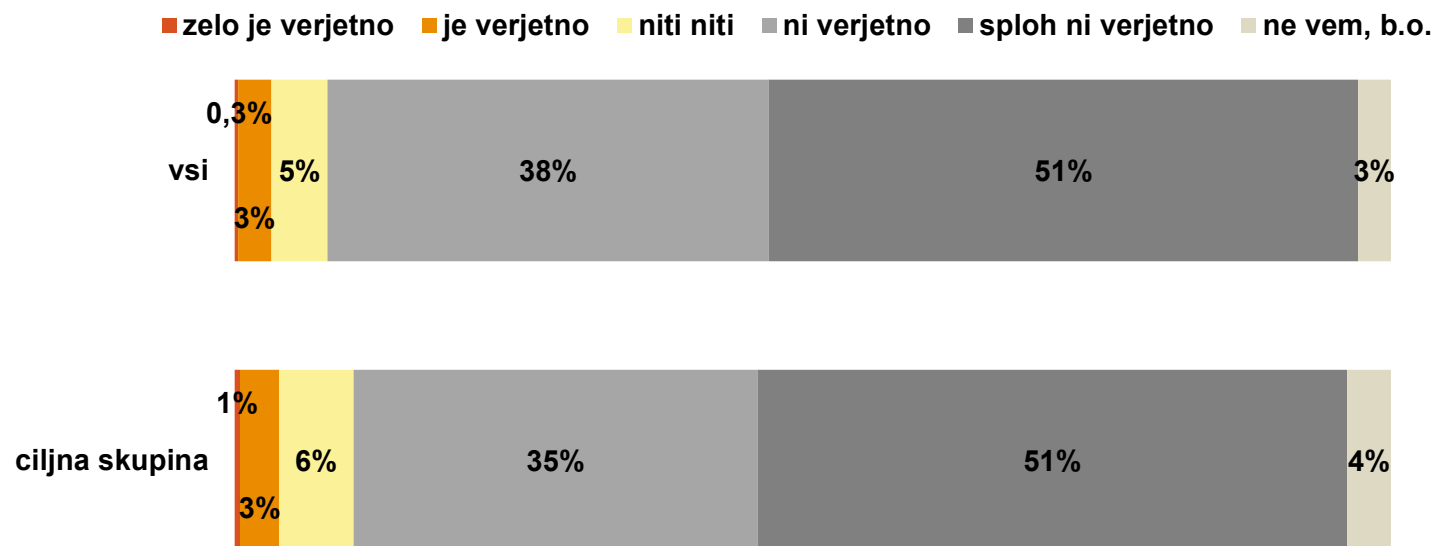


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

VERJETNOST UPORABE ELEKTRIČNE ENERGIJE, PRIDOBLENE IZ OBNOVLJIVIH VIROV



Kako verjetno jo boste v naslednjih 12 mesecih začeli uporabljati? (anketirani, ki ne uporabljajo električne energije iz obnovljivih virov energije – vsi: n=829, ciljna skupina: n=476)

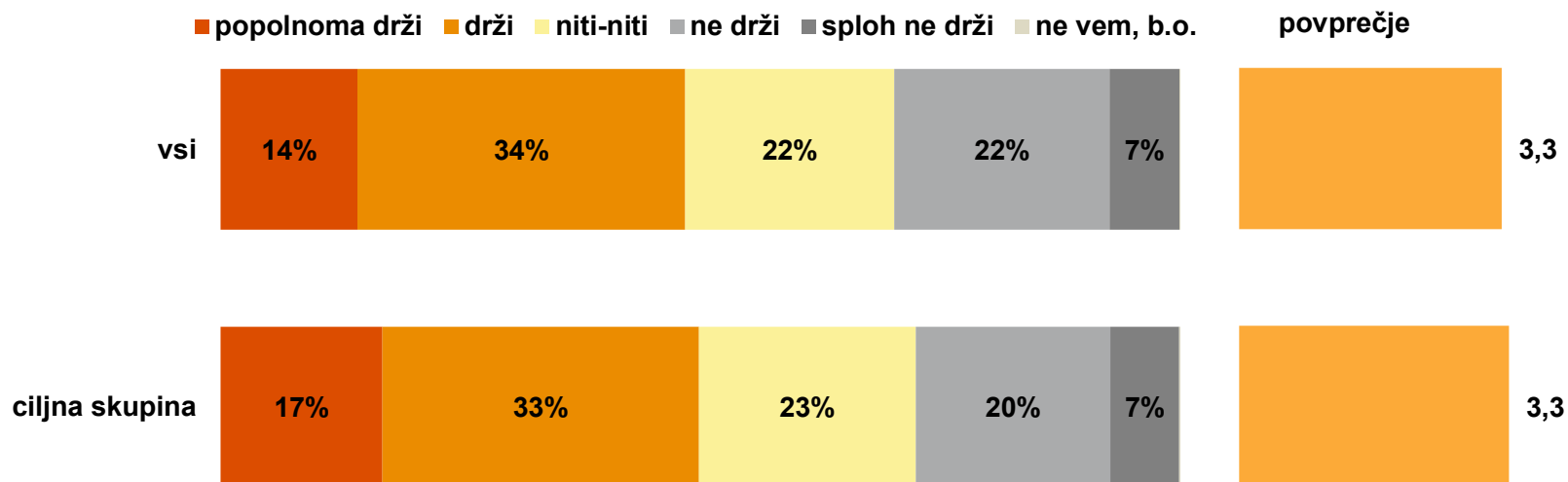


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

STRINJANJE S TRDITVIJO - Električne aparate izklopimo tudi iz stanja pripravljenosti, ko jih ne uporabljamo.



Navedeno trditev prosim ocenite v kolikšni meri drži za vas in sicer na lestvici od 1 (sploh ne drži) do 5 (popolnoma drži). (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)

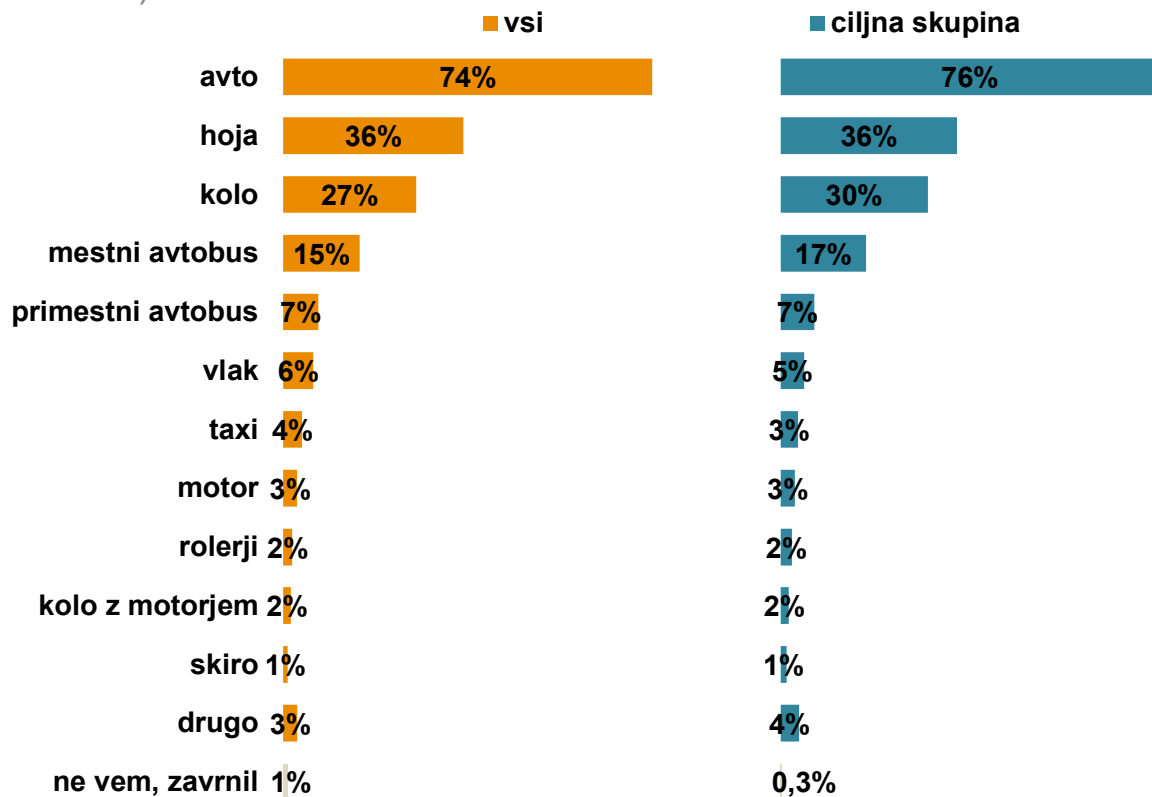


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

VRSTA PREVOZA NA POT NA DELO V KRAJU BIVANJA



Našteli vam bomo nekaj običajnih situacij, vi pa nam boste za vsako povedali, na kakšen način jo opravljate. Vprašanje se nanaša na vse člane gospodinjstva, popis se nanaša na sedanje obdobje, torej na toplejši del leta. (anketirani, za katere je izbrana pot relevantna – vsi: n=611, ciljna skupina: n=383)

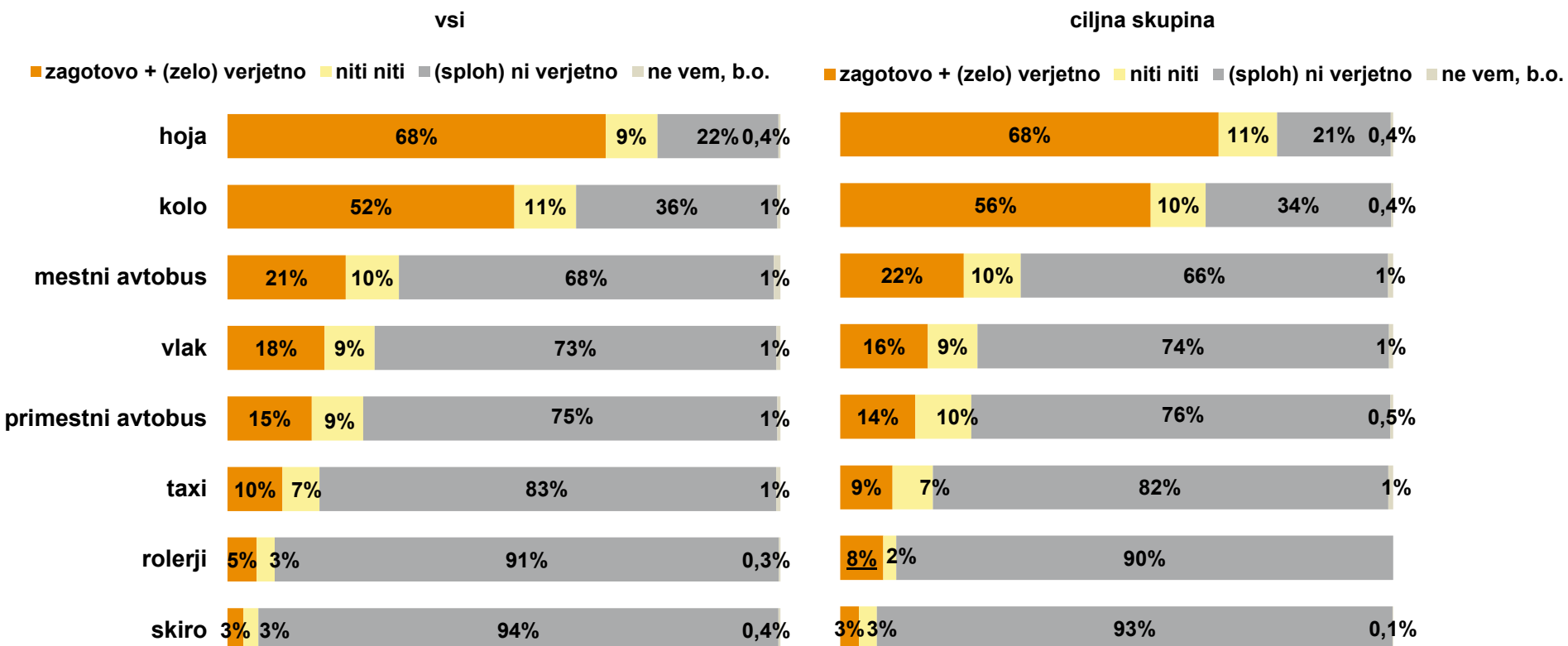


Med ciljnim skupinama ni statistično značilnih razlik.

VERJETNOST UPORABE ALTERNATIVNIH OBLIK PREVOZA



Kako verjetno je, da boste v vašem gospodinjstvu v naslednjih 12 mesecih povečali uporabo alternativnih oblik prevoza? (vsi: n=1006, ciljna skupina: n=579)



Podčrtani deleži prikazujejo statistično značilne razlike med vsemi anketiranci in ciljno skupino.

METODOLOGIJA

ZBIRANJE PODATKOV

Metodologija

Kombinacija osebnega anketiranja na domu (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) in spletnega anektiranja (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing) znotraj Medianinega spletnega panela.

Čas anketiranja

Podatki so bili zbrani med 12. in 30. junijem 2015.

Vzorec

Velikost vzorca: $n = 1006$

Vzorčenje

Za osebno anketiranje se je podatke anketirancev pridobilo iz registra prebivalstva na podlagi 41. člena Zakona o državni statistiki (Ur. l. 45/1995 in 9/2001), ki dovoljuje posredovanje nekaterih osebnih podatkov za namen statističnih in znanstveno raziskovalnih projektov. Uporabljeno je bilo verjetnostno proporcionalno stratificirano vzorčenje.

ZBIRANJE PODATKOV

Vzorčni okvir

Oseba v gospodinjstvu v starosti od 18 do 75 let, ki je vodja gospodinjstva (se odloča ali soodloča o načinu ogrevanja, uporablja energetske naprave in je najboljše seznanjena z njihovo porabo). Pri odgovorih so lahko pomagali tudi drugi člani gospodinjstva.

Reprezentativnost

Podatki so uteženi in zato reprezentativni po naslednjih lastnostih:

- spol
- starost
- tip naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2012;
- regija; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2014;

V poročilu so prikazani le odgovori, na katere je odgovorilo vsaj 30 anketiranih. Rezultati na vzorcu do N=100 so zgolj informativne narave in niso statistično zanesljivi.

STRUKTURA VZORCA

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
spol	moški	49%	494
	ženski	51%	512
starost	18-27 let	15%	147
	28-35 let	14%	138
	36-49 let	23%	231
	50-65 let	35%	348
	65+ let	14%	142
	b.o.	0,1%	1
izobrazba	OŠ ali manj	7%	72
	poklicna ali srednja šola	55%	557
	višja, visoka ali več	36%	361
	b.o.	2%	17

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Dohodek gospodinjstva	do vključno 690 EUR	9%	95
	od 691 do vključno 1380 EUR	23%	235
	od 1381 do vključno 2070 EUR	25%	246
	od 2071 do vključno 2760 EUR	11%	114
	nad 2761 EUR	6%	65
	ne vem / b.o.	25%	250
Število članov gospodinjstva	1 ali 2	44%	445
	3 ali 4	39%	393
	5 ali več	16%	165
	b.o.	0,3%	3
Število otrok do 18 let	nobeden	71%	709
	eden	15%	147
	dva	10%	97
	tri ali več	5%	46
	b.o.	1%	6
Zakonski stan	samski-a	20%	201
	poročen-a, izvenzakonska zveza	70%	699
	ločen-a, živi ločeno	4%	43
	vdova, vdovec	4%	41
	b.o.	2%	21

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Imajo popoldansko obrt	da	3%	34
	ne	96%	969
	b.o.	0,3%	3
Imajo kmetijsko dejavnost	da	11%	107
	ne	88%	889
	b.o.	1%	9
Tip stavbe	Enodružinska hiša	66%	666
	Večstanovanjska stavba	34%	340
Tip naselja	Nekmečka naselja manj kot 2000 oseb	28%	284
	Kmečka naselja manj kot 2000 oseb	22%	224
	Naselja od 2000 - 10000 oseb	17%	169
	Naselja > 10000 oseb	13%	135
	Maribor	5%	52
	Ljubljana	14%	142

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Regija	Pomurska	6%	58
	Podravska	16%	160
	Koroška	3%	35
	Savinjska	13%	126
	Zasavska	2%	20
	Spodnjeposavska	3%	34
	Jugovzhodna Slovenija	7%	69
	Osrednjeslovenska	26%	265
	Gorenjska	10%	98
	Notranjsko-kraška	2%	25
	Goriška	6%	58
	Obalno-kraška	6%	57

KONTAKT



Rajko Dolinšek

rajko.dolinsek@informa-echo.si

tel. 01 583 93 23

Informa Echo d.o.o.

Na Korošci 15

1000 Ljubljana

www.informa-echo.si

www.pozitivnaenergija.si