

POROČILO INDIVIDUALNEGA DELA

Eko sklad



Informa Echo

POBUDNIK IN NOSILEC REUS



REUS2017

RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE

GOSPODINJSTVA

BORZEN

TRAJNOSTNA ENERGIJA^{TE}

GLAVNI SOFINANCER RAZISKAVE

Mediana

PARTNERJI

Gradbeni inštitut **ZRMK**



Institut Jožef Štefan



Statistični urad RS

NOSILEC IN LASTNIK RAZISKAVE

Nosilec in lastnik raziskave je agencija Informa Echo, partnerji raziskave pa Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana, Institut Jožef Štefan, Statistični urad Republike Slovenije in Gradbeni inštitut ZRMK.

Izvajalec merjenja ter pripravljavec analiz in raziskovalnega poročila je podjetje Mediana. Naročnik ne sme razkriti rezultatov raziskave REUS tretji osebi brez vnaprejšnjega pisnega dovoljenja s strani agencije Informa Echo oz. v skladu z določili, opredeljenimi v pogodbi. V nobenem primeru naročnik ne sme razkriti metodologije raziskave ali vrednosti drugi raziskovalni agenciji.

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANIH

Mediana je v svojem delovanju zavezana kodeksu združenja tržno-raziskovalnih organizacij ESOMAR, s čimer zagotavlja vsem sodelujočim v raziskovalnih projektih tajnost in zaupnost.

Mediana jamči delovanje v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno vplivala na prepoznavanje identitete anketiranca, so iz podatkovne baze in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali Inštituta Mediana pomeni kršitev zgoraj omenjenega kodeksa in zakona.

OZADJE

Vprašanja, ki jih je v raziskavo vključil naročnik Eko sklad, so bila del pristopniškega modula raziskave REUS 2017

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2017 je sedmi val raziskave, ki je bila izvedena z namenom pridobivanja uporabnih informacij s področja rabe energije v slovenskih gospodinjstvih, navad individualnih uporabnikov energije ter ugotavljanja pripravljenosti uporabnikov za uvajanje učinkovitih ukrepov.

Vključena so bila vprašanja o poznavanju in uporabi storitev Eko sklada, oceni vloge in storitev Eko sklada ter poznavanju in uporabi brezplačnega energetskega svetovanja v okviru mreže ENSVET.

SODELAVCI PRI RAZISKAVI REUS 2017

Pri načrtovanju in izvedbi raziskave REUS 2017 so sodelovali:

- Center za energetska učinkovitost IJS
- Gradbeni inštitut ZRMK
- Informa Echo
- Statistični urad Republike Slovenije
- Inštitut Mediana

Člani strokovnega sveta – REUS 2017:

- mag. Djordje Žebeljan, HSE
- Jernej Stritih, Stritih d.o.o.
- dr. Marjana Zavrl Šijanec, Gradbeni inštitut ZRMK
- Mojca Suvorov, SURS
- Olivera Bačović Dolinšek, Informa Echo
- Rajko Dolinšek, Informa Echo
- prof. dr. Peter Novak, Visoka šola za tehnologije in sisteme
- mag. Stane Merše, Center za energetska učinkovitost IJS
- mag. Bojan Žlender, MZI, Direktoat za promet
- Borut Rajer, Borzen
- mag. Boris Selan
- Katja Zužič, Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana

VSEBINA

	stran
Rezultati raziskave	7
Poznavanje in uporaba storitev Eko sklada	9
Ocena vloge in storitev Eko sklada	14
Poznavanje in uporaba brezplačnega energetskega svetovanja za občane v okviru mreže ENSVET	17
Metodologija	22
Struktura vzorca	25

REZULTATI

POVZETEK



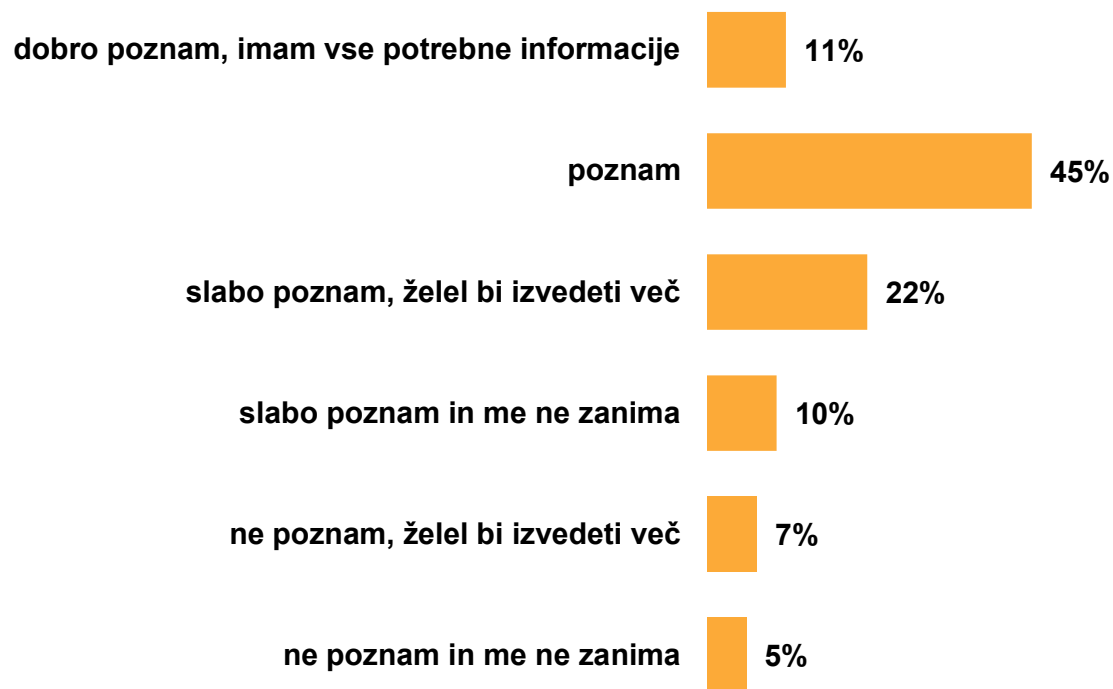
- Eko sklad dobro pozna (in ima vse potrebne informacije) 11 % anketiranih gospodinjstev, pozna pa še nadaljnjih 45 % anketiranih. Ne glede na nivo poznavanja bi si 29 % anketiranih želelo izvedeti več o Eko skladu.
- Večina (70 %), ki pozna Eko sklad, še ni koristila nobene izmed njihovih storitev. Najpogosteje uporabljena storitev je nepovratna finančna subvencija (24 %).
- Anketirana gospodinjstva bi se pogosteje odločala za okoljske naložbe, ki jih financira Eko sklad, predvsem v primeru višjih subvencij, enostavnejših postopkov in ugodnejših kreditov.
- Večina (55 % tistih, ki poznajo Eko sklad) vlogo in delo Eko sklada ocenjuje kot dobro, a vidijo še možnosti za izboljšave.
- Tisti, ki so storitve Eko sklada že koristili, poročajo, da so dobili ustrezne informacije (40 %) in da je bilo osebje prijazno (37 %), toda da je sam postopek razmeroma zapleten (32 %) in dolgotrajen (29 %).
- Poznavanje brezplačnega energetskega svetovanja v okviru mreže ENSVET je med anketiranimi gospodinjstvi razmeroma slabo. Dobro ga pozna 2 %, pozna 16 %, slabo pozna pa 24 % anketiranih. Na drugi strani je spodbudno, da si ne glede na nivo poznavanja dobra polovica (55 %) anketiranih želi o energetskega svetovanju izvedeti več.
- Tisti, ki poznajo brezplačno energetskega svetovanju v okviru mreže ENSVET, ga le redko uporabljajo (14 %). Glavna razloga za nekoriščenje tovrstnega svetovanja sta odsotnost potrebe po nasvetu (51 %) in nepoznavanje te možnosti (26 %).
- Med anketiranimi, ki so že koristili energetskega svetovanje, je bilo slednje najpogosteje ocenjeno s prav dobro (49 %) in zadovoljivo (37 %), kar odraža kakovost storitve, ki pa ima še možnosti za razvoj v prihodnje.

POZNAVANJE IN UPORABA STORITEV EKO SKLADA

POZNAVANJE EKO SKLADA



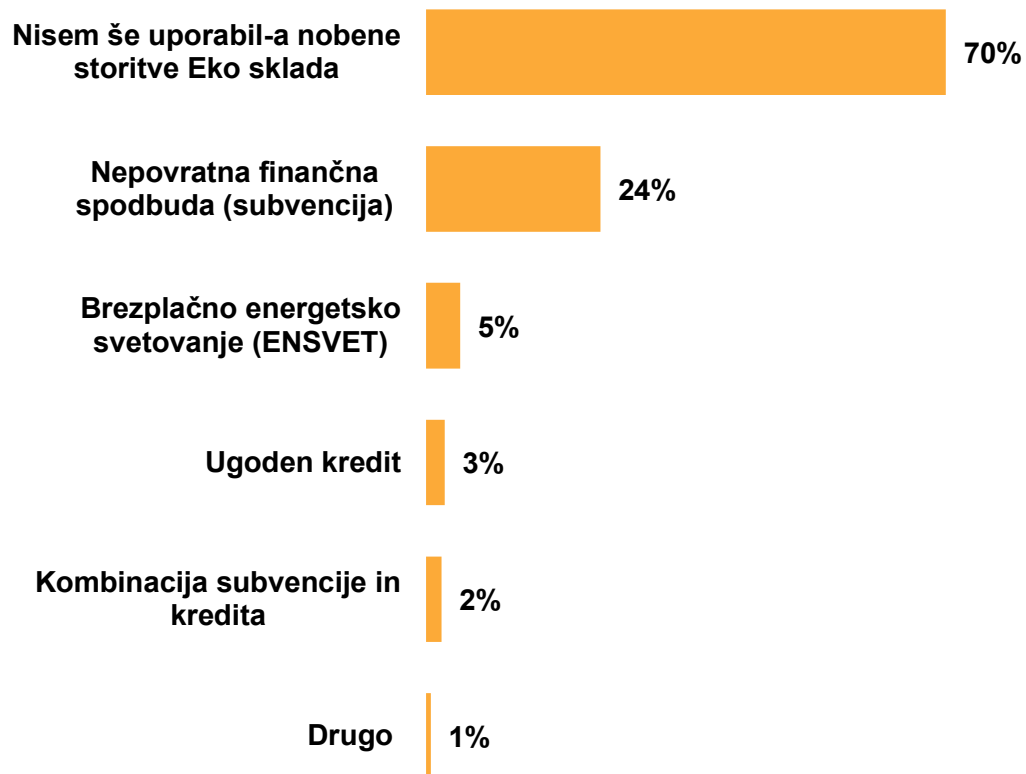
Ali poznate Eko sklad, Slovenski okoljski javni sklad? (n=1015)



UPORABA STORITEV EKO SKLADA



Ali ste že kdaj uporabili katero od storitev Eko sklada? (n=890; anketiranci, ki vsaj delno poznajo Eko sklad)



RAZLOGI ZA NEUPORABO STORITEV EKO SKLADA



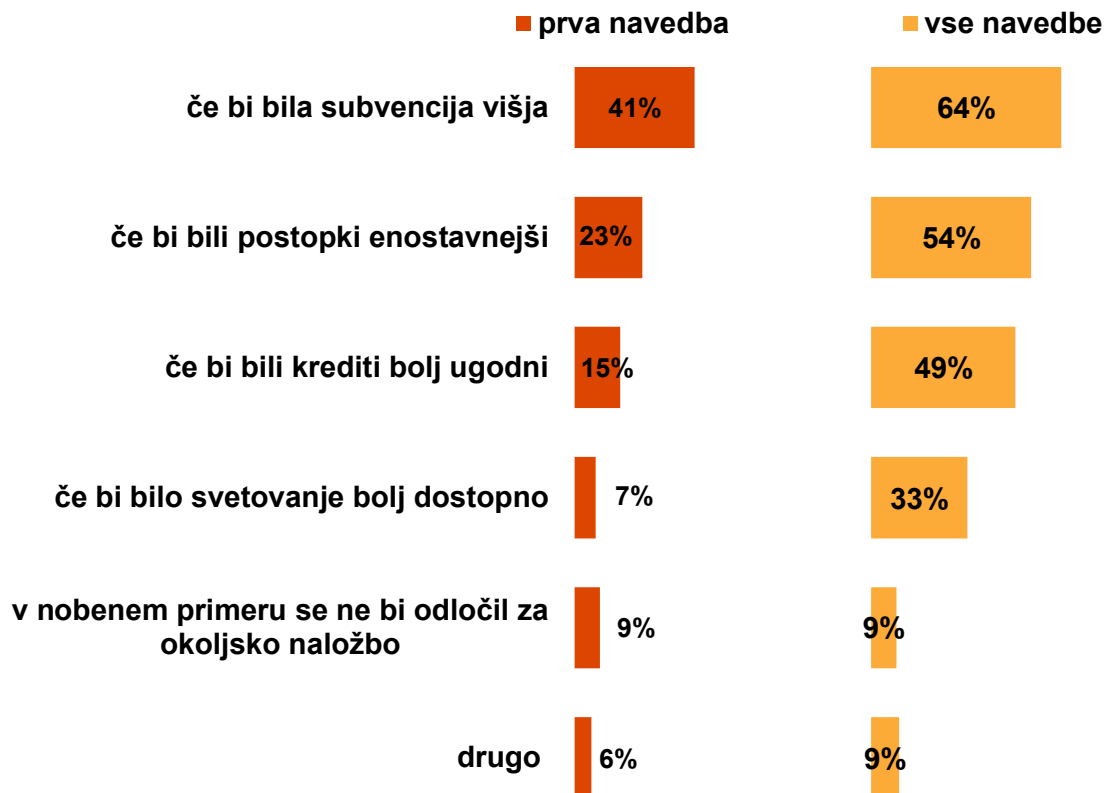
Zakaj še niste uporabili nobene storitve Eko sklada? (n=627; anketiranci, ki niso uporabili še nobene storitve Eko sklada)



PRIMERI, V KATERIH BI SE ODLOČILI ZA EKO SKLAD



V kakšnem primeru pa bi se odločili za okoljsko naložbo, ki jo spodbuja Eko sklad?
Prosimo, izberite vse opcije, ki veljajo za vas in jih razvrstite po pomembnosti. (n=627;
anketiranci, ki niso uporabili še nobene storitve Eko sklada)

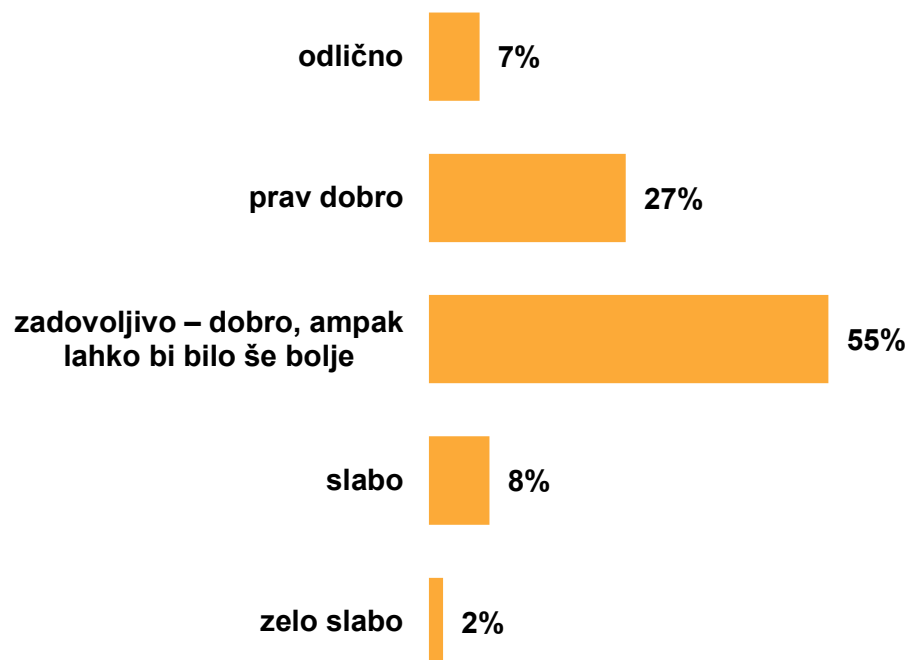


OCENA VLOGE IN STORITEV EKO SKLADA

OCENA VLOGE IN DELA EKO SKLADA



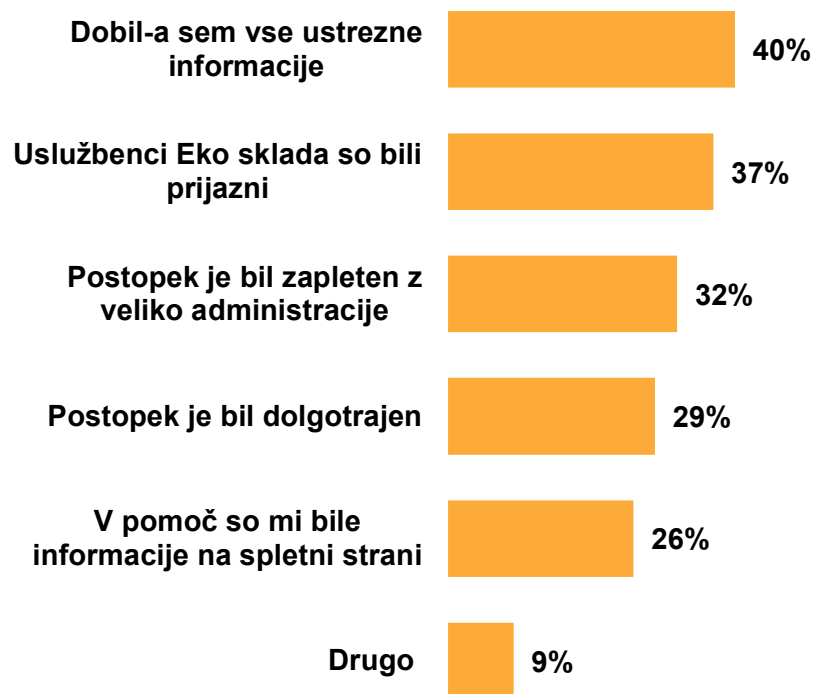
Kako ocenjujete vlogo in delo Eko sklada? (n=566; anketiranci, ki poznajo Eko sklad)



ZADOVOLJSTVO S STORITVAMI EKO SKLADA



Kako ste bili zadovoljni s storitvami Eko sklada oz. kakšne so bile vaše izkušnje? Označite lahko več odgovorov. (n=263; anketiranci, ki so že uporabili storitve Eko sklada)

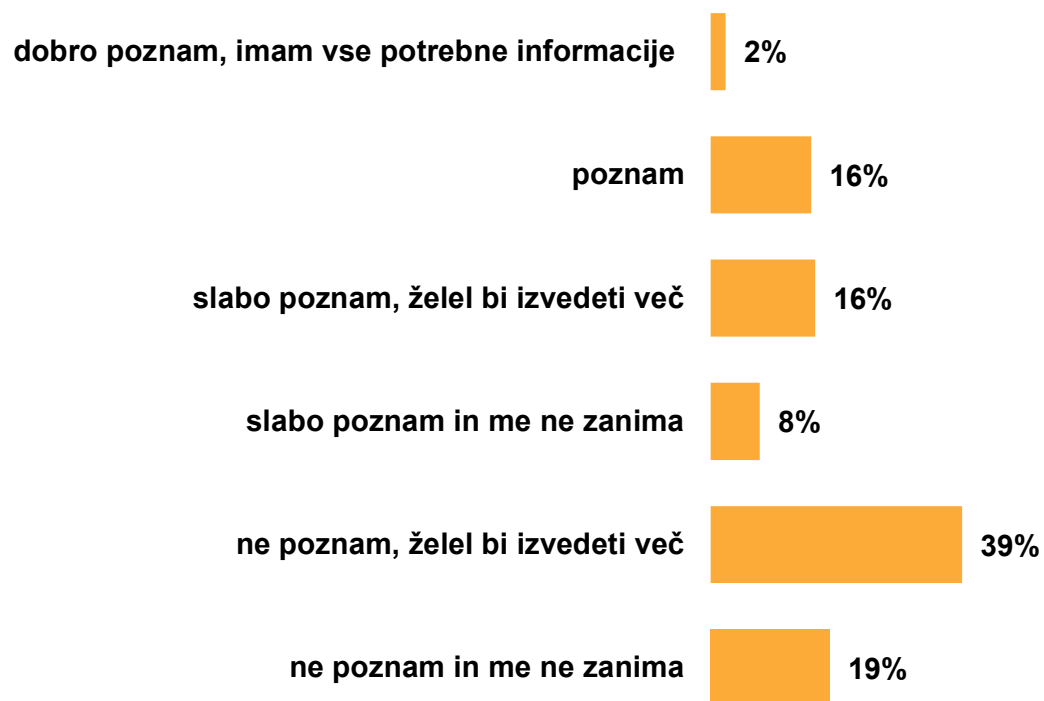


POZNAVANJE IN UPORABA BREZPLAČNEGA ENERGETSKEGA SVETOVANJA ZA OBČANE V OKVIRU MREŽE ENSVET

POZNAVANJE ENERGETSKEGA SVETOVANJA



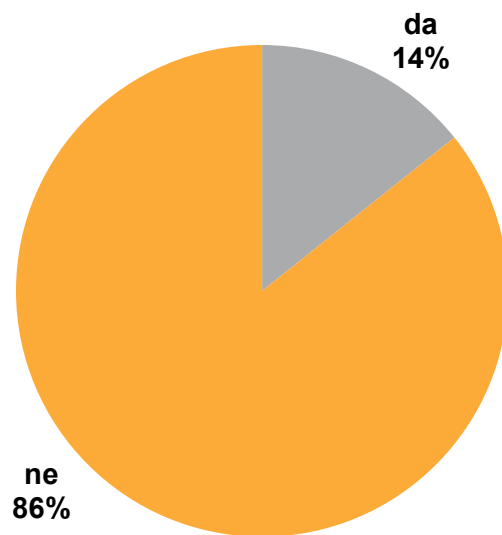
Ali poznate brezplačno energetska svetovanja za občane v okviru mreže ENSVET, ki ima lokalne svetovalne pisarne v občinah po vsej Sloveniji? (n=1015)



KORIŠČENJE ENERGETSKEGA SVETOVANJA



Ali ste že kdaj koristili brezplačno energetske svetovanje mreže ENSVET? (n=427; anketiranci, ki vsaj delno poznajo ENSVET)



RAZLOGI ZA NEKORIŠČENJE ENERGETSKEGA SVETOVANJA



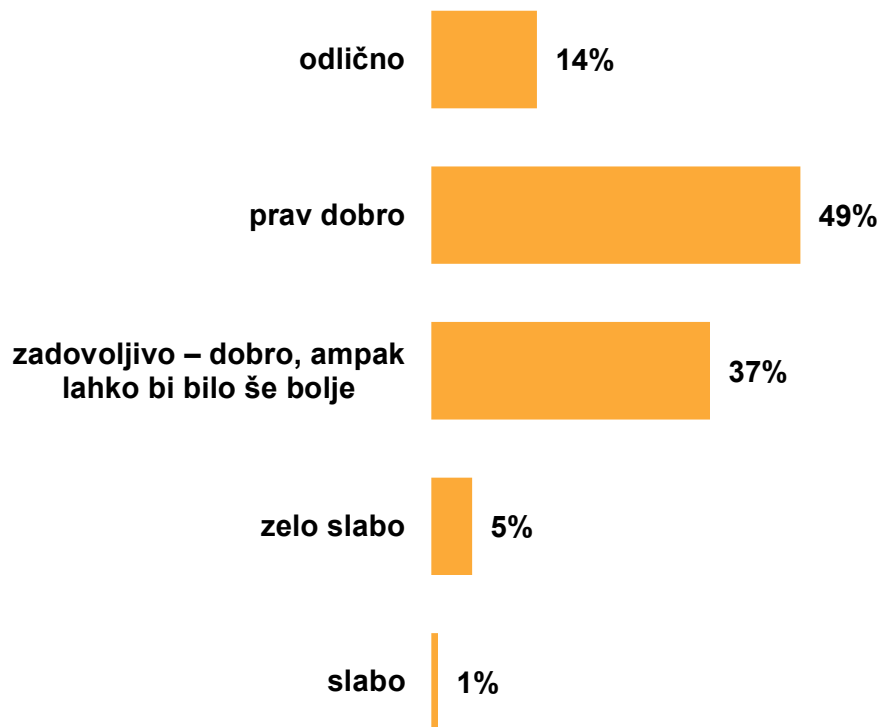
Zakaj še niste koristili brezplačnega energetskega svetovanja mreže ENSVET? (n=367; anketiranci, ki niso koristili brezplačnega energetskega svetovanja)



OCENA ENERGETSKEGA SVETOVANJA



Kako ocenjujete brezplačno energetske svetovanje ENSVET? (n=61; anketiranci, ki so koristili brezplačno energetske svetovanje)



METODOLOGIJA

ZBIRANJE PODATKOV

Metodologija

Spletno anektiranje (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing) znotraj Medianinega spletnega panela.

Čas anketiranja

Podatki so bili zbrani v maju 2017.

Vzorec

Velikost vzorca: $n = 1015$

Vzorčenje

Uporabljeno je bilo proporcionalno stratificirano vzorčenje znotraj spletnega panela.

ZBIRANJE PODATKOV

Vzorčni okvir

Oseba v gospodinjstvu v starosti od 18 do 75 let, ki je vodja gospodinjstva (se odloča ali soodloča o načinu ogrevanja, uporablja energetske naprave in je najboljše seznanjena z njihovo porabo). Pri odgovorih so lahko pomagali tudi drugi člani gospodinjstva.

Reprezentativnost

Podatki so uteženi in reprezentativni po naslednjih lastnostih:

- število članov gospodinjstva; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2015;
- tip naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2016;
- regija; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2016;
- tip stavbe, klasificiran glede na število stanovanj, SURS, Registrski popis prebivalstva 2015.

V poročilu so prikazani le odgovori, na katere je odgovorilo vsaj 30 anketiranih. Rezultati na vzorcu do N=100 so zgolj informativne narave in niso statistično zanesljivi.

STRUKTURA VZORCA

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Dohodek gospodinjstva	do vključno 690 EUR	9%	87
	od 691 do vključno 1380 EUR	28%	286
	od 1381 do vključno 2070 EUR	26%	265
	od 2071 do vključno 2760 EUR	12%	119
	nad 2761 EUR	9%	87
	ne vem / b.o.	17%	170
Število članov gospodinjstva	1 ali 2	58%	592
	3 ali 4	33%	337
	5 ali več	9%	86
Število otrok do 18 let	nobeden	76%	768
	eden	12%	125
	dva	9%	92
	tri ali več	2%	20
	b.o.	1%	11
Zakonski stan	samski-a	16%	166
	poročen-a, izvenzakonska zveza	69%	704
	ločen-a, živi ločeno	7%	70
	vdova, vdovec	4%	40
	b.o.	4%	36

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Imajo popoldansko obrt	da	4%	42
	ne	95%	966
	b.o.	1%	8
Imajo kmetijsko dejavnost	da	6%	62
	ne	93%	945
	b.o.	1%	8
Tip stavbe	Enodružinska hiša	60%	606
	Večstanovanjska stavba	40%	409
Tip naselja	Nekmečka naselja manj kot 2000 oseb	29%	291
	Kmečka naselja manj kot 2000 oseb	23%	236
	Naselja od 2000 - 10000 oseb	17%	174
	Naselja > 10000 oseb	13%	132
	Maribor	5%	54
	Ljubljana	13%	127

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Regija	Pomurska	6%	58
	Podravska	16%	160
	Koroška	4%	37
	Savinjska	12%	127
	Zasavska	3%	29
	Spodnjeposavska	4%	38
	Jugovzhodna Slovenija	7%	69
	Osrednjeslovenska	26%	261
	Gorenjska	10%	98
	Notranjsko-kraška	2%	24
	Goriška	6%	57
	Obalno-kraška	6%	57

KONTAKT



Informa Echo
Integrated Communications

Rajko Dolinšek

rajko.dolinsek@informa-echo.si

tel. 01 583 93 23

Informa Echo d.o.o.

Na Korošci 15

1000 Ljubljana

www.informa-echo.si

www.pozitivnaenergija.si