

Kazalci okolja in trendi vedenja in ravnanja z energijo

Posodobitev kazalcev okolja z rezultati raziskave REUS 2022

Rajko Dolinšek

Informa Echo

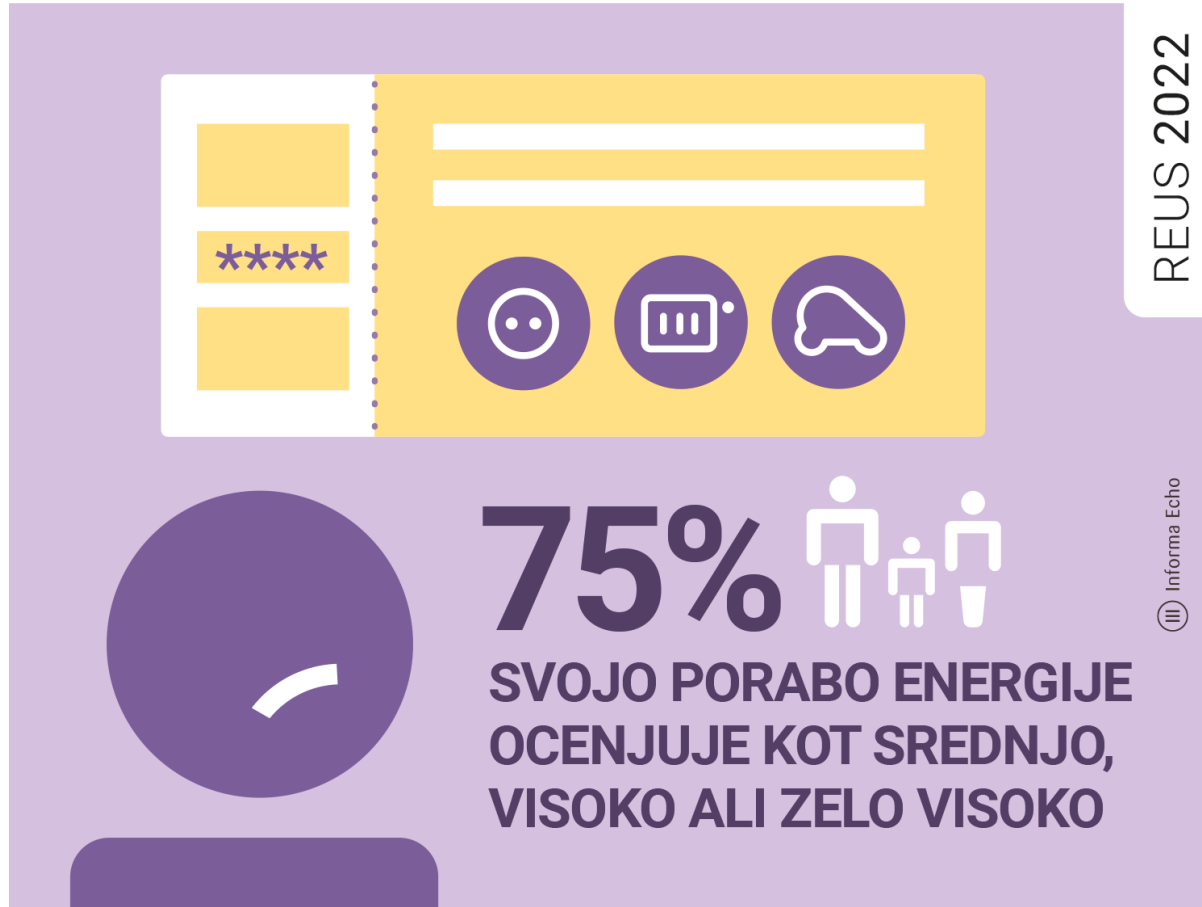
7.2.2024

[OP05] Odnos javnosti do porabe energije v slovenskih gospodinjstvih – definicija

Kazalec prikazuje

- oceno gospodinjstev o porabi svoje energije v gospodinjstvu,
- delež gospodinjstev, ki razmišljajo o učinkoviti rabi energije,
- mnenje gospodinjstev o tem, v kolikšni meri so seznanjena s svojo porabo energije.

[OP05] Ocena porabe energije v gospodinjstvu



2022

75 % gospodinjstev ocenjujejo svojo porabo energije kot srednjo, visoko ali zelo visoko.

2010–2022

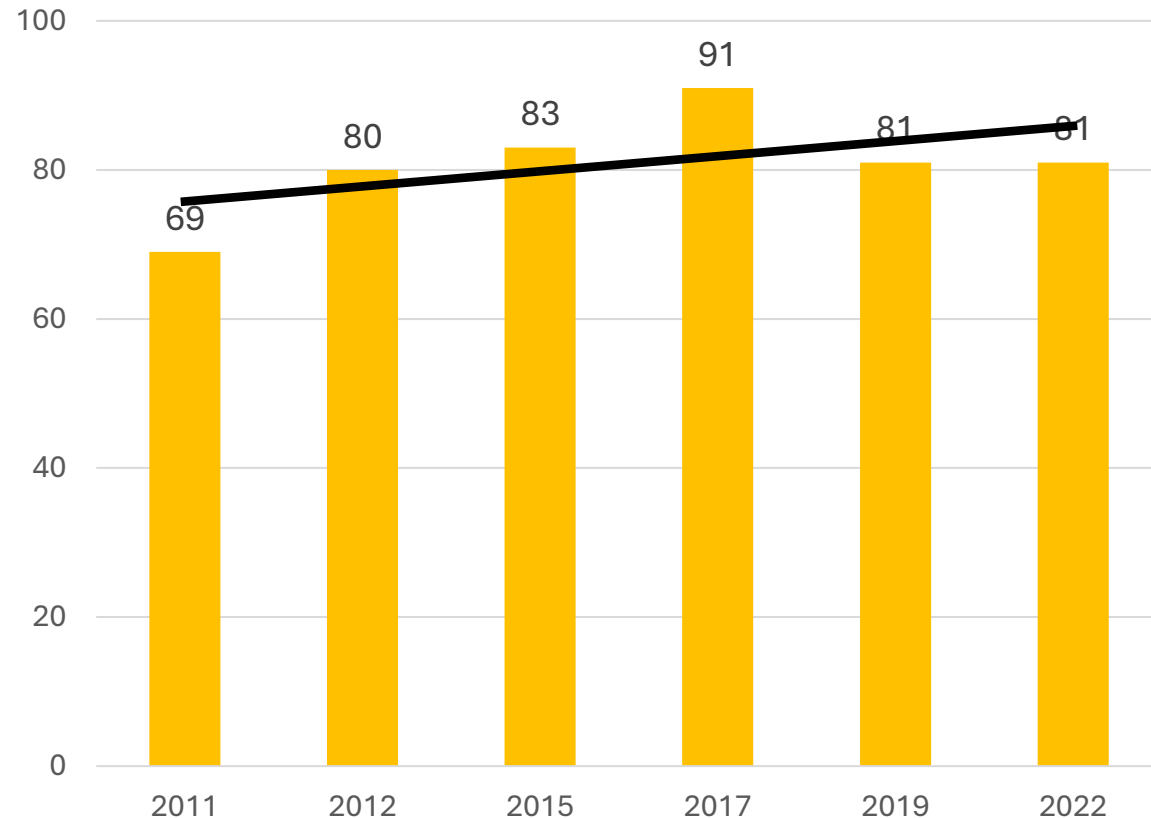
Delež gospodinjstev, ki ocenjujejo svojo porabo energije kot srednjo, visoko ali zelo visoko.

2022: 75 %

2010: 81 %



[OP05] Razmišljanje gospodinjstev o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo



2022

81 % gospodinjstev razmišljajo o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo.

2011 – 2022

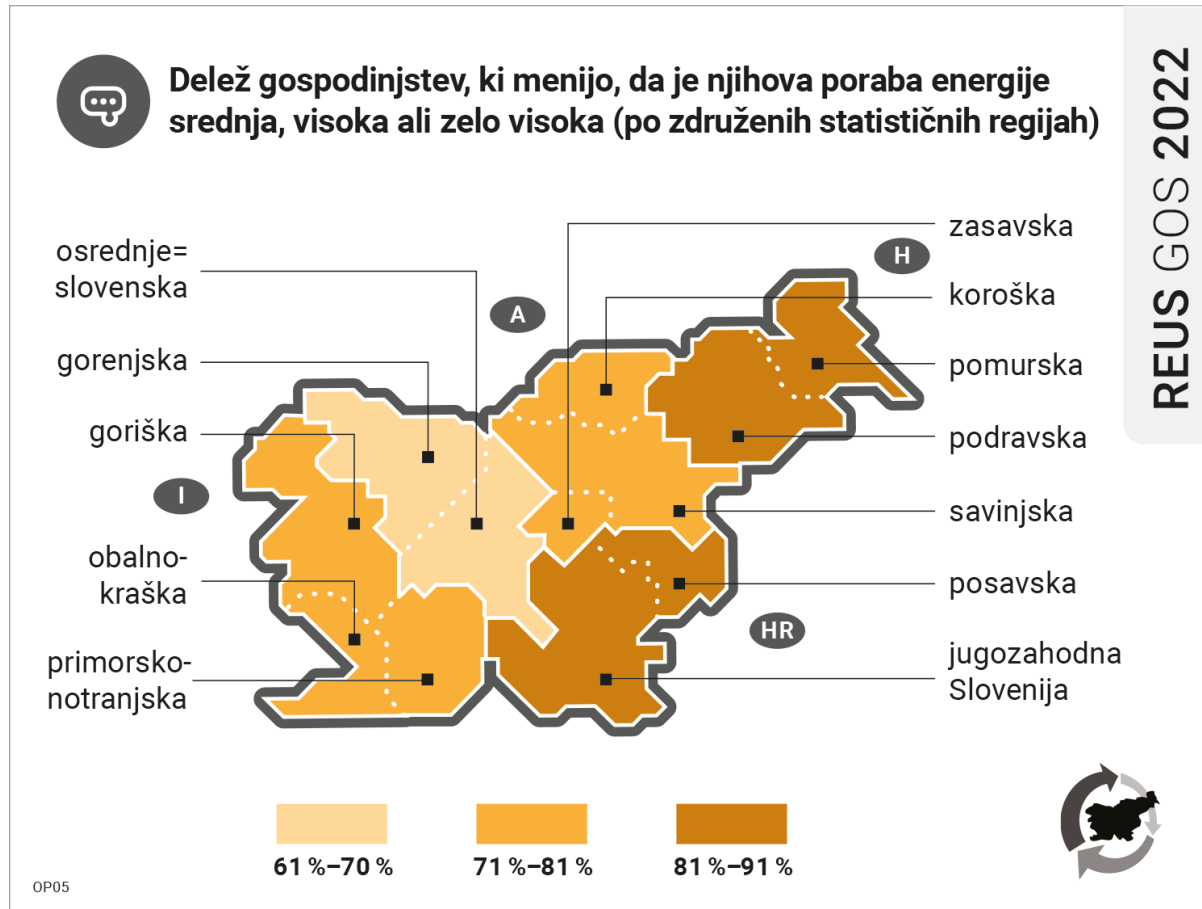
Delež gospodinjstev, ki razmišljajo o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo se je povečal.

2022: 81 %

2010: 69 %



[OP05] Delež gospodinjstev, ki menijo, da je njihova poraba energije srednja, visoka ali zelo visoka



2022

Delež gospodinjstev, ki menijo, da je njihova poraba energije srednja, visoka ali zelo visoka se na območju združenih statističnih regij giblje med 70 % in 83 %.

[OP05] Odnos javnosti do porabe energije v slovenskih gospodinjstvih – rezultat

Kazalec kaže **pozitiven** trend

- Delež gospodinjstev, ki ocenjujejo svojo porabo energije kot srednjo, visoko ali zelo visoko se je v obdobju med letoma 2010 in 2022 zmanjšal.
- Delež gospodinjstev, ki razmišljajo o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo se je v obdobju med letoma 2011 in 2022 je povečal, vendar se je v primerjavi z merjenjem leta 2017 zmanjšal.



[OP06] Ozaveščenost javnosti o energetski učinkovitosti – definicija

Kazalec prikazuje:

- razmerje med dejanskim ravnanjem z energijo v gospodinjstvih in stališčem glede učinkovite rabe energije (segmentacija gospodinjstva)
- kaj gospodinjstvo motivira za učinkovito rabo energije
- kaj gospodinjstvo želi doseči z uvedbo ukrepov učinkovite rabe energije

[OP06] Okoljska ozaveščenost gospodinjstev o učinkoviti rabi energije (segmentacija gospodinjstev)



2022

Segmentacija gospodinjstev

72 % ekološko ozaveščena

28 % ekološko neozaveščena

2015–2022

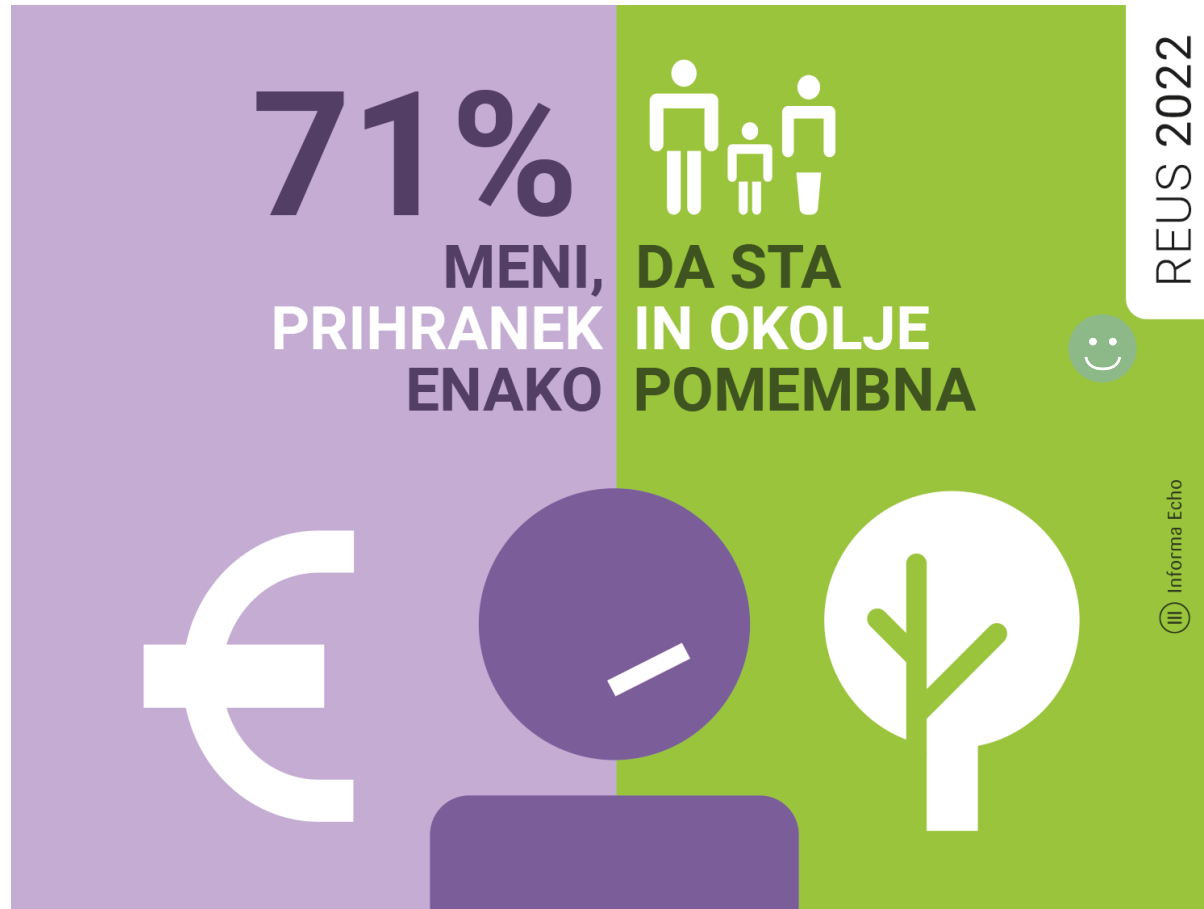
Razmerje med ekološko ozaveščenimi in neozaveščenimi gospodinjstvi stagnira

2022: 72 % / 28 %

2015: 74 % / 26 %



[OP06] Glavni motiv gospodinjstev za učinkovito rabo energije



2022

71 % gospodinjstev, ki razmišljajo o učinkoviti rabi energije, meni, da sta prihranek in okolje enako pomembna.

2010 – 2022

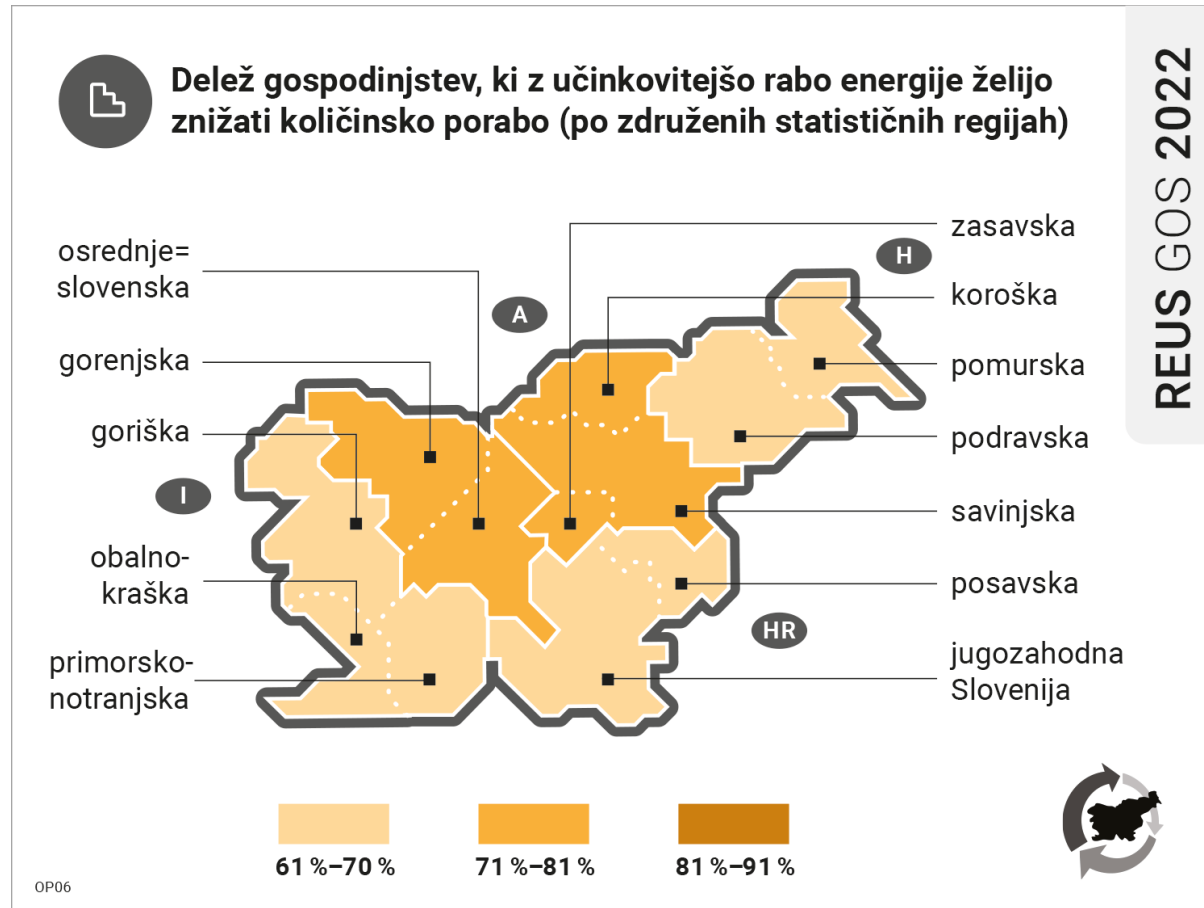
Delež gospodinjstev, ki jih prihranek in okolje enako motivira se je povečal.

2022: 71%

2010: 64 %



[OP06] Delež gospodinjstev, ki z učinkovitejšo rabo energije želijo znižati količinsko porabo



2022

Delež gospodinjstev, ki z učinkovitejšo rabo energije želijo znižati količinsko porabo se na območju združenih statističnih regij giblja med 66 % in 72 %.

2019 – 2022

Delež gospodinjstev, ki to želijo se je za nekoliko zmanjšal.

2019: 57 % – 64 %

2022: 66 % – 72 %



[OP06] Ozaveščenost javnosti o energetski učinkovitosti – rezultat

Kazalec kaže **nevtralen** trend:

razmerje med ekološko ozaveščenimi in neozaveščenimi gospodinjstvi stagnira v obdobju med letoma 2015 in 2022.



[OP07] Ozaveščenost javnosti o vplivih podnebnih sprememb – definicija

Kazalec prikazuje:

- ozaveščenost javnosti o resnosti problema podnebnih sprememb,
- delež gospodinjestev, ki se strinjajo z izjavami o boju proti podnebnim spremembam,
- mnenje gospodinjestev o prispevku gospodarskih sektorjev k problematiki podnebnih sprememb

[OP07] Mnenje gospodinjstev o resnosti problematike podnebnih sprememb (REUS)



2022

82 % gospodinjstev menijo, da je problem podnebnih sprememb zelo resen.

2015 – 2022

Delež gospodinjstev, ki menijo, da je problem podnebnih sprememb zelo resen se je povečal.

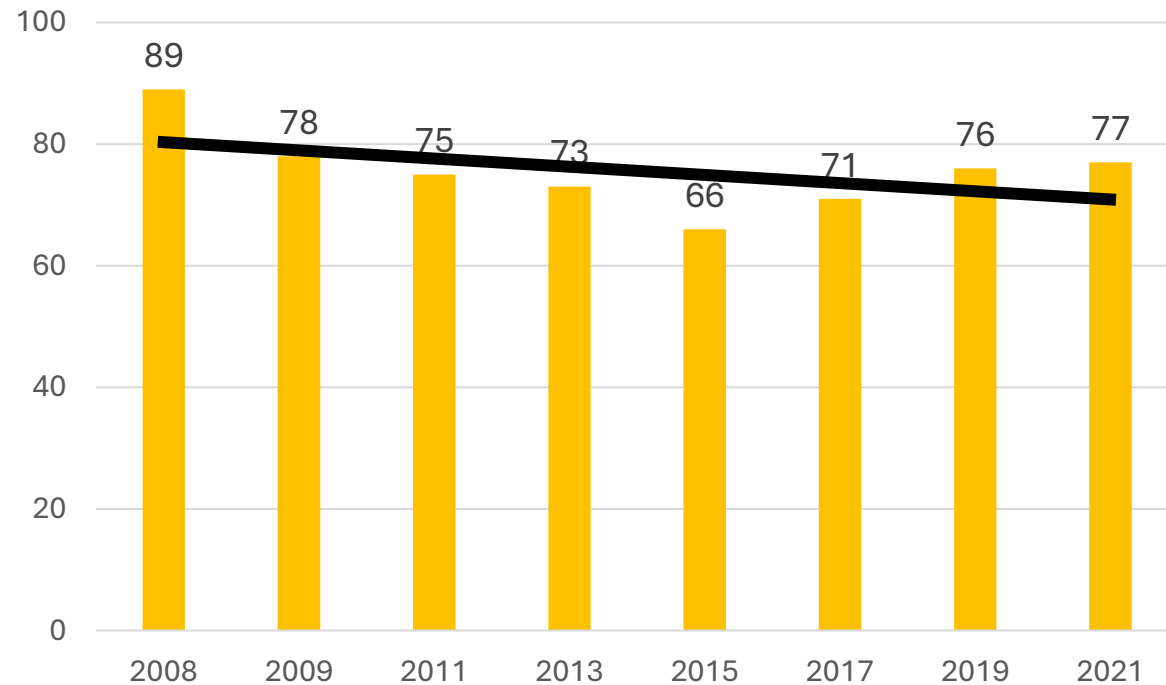
2022: 82 %

2017: 79 %

2015: 73 %



[OP07] Mnenje gospodinjstev o resnosti problematike podnebnih sprememb (ESB)



Vir: Posebna raziskava Eurobarometra (ESB): Podnebne spremembe

2021

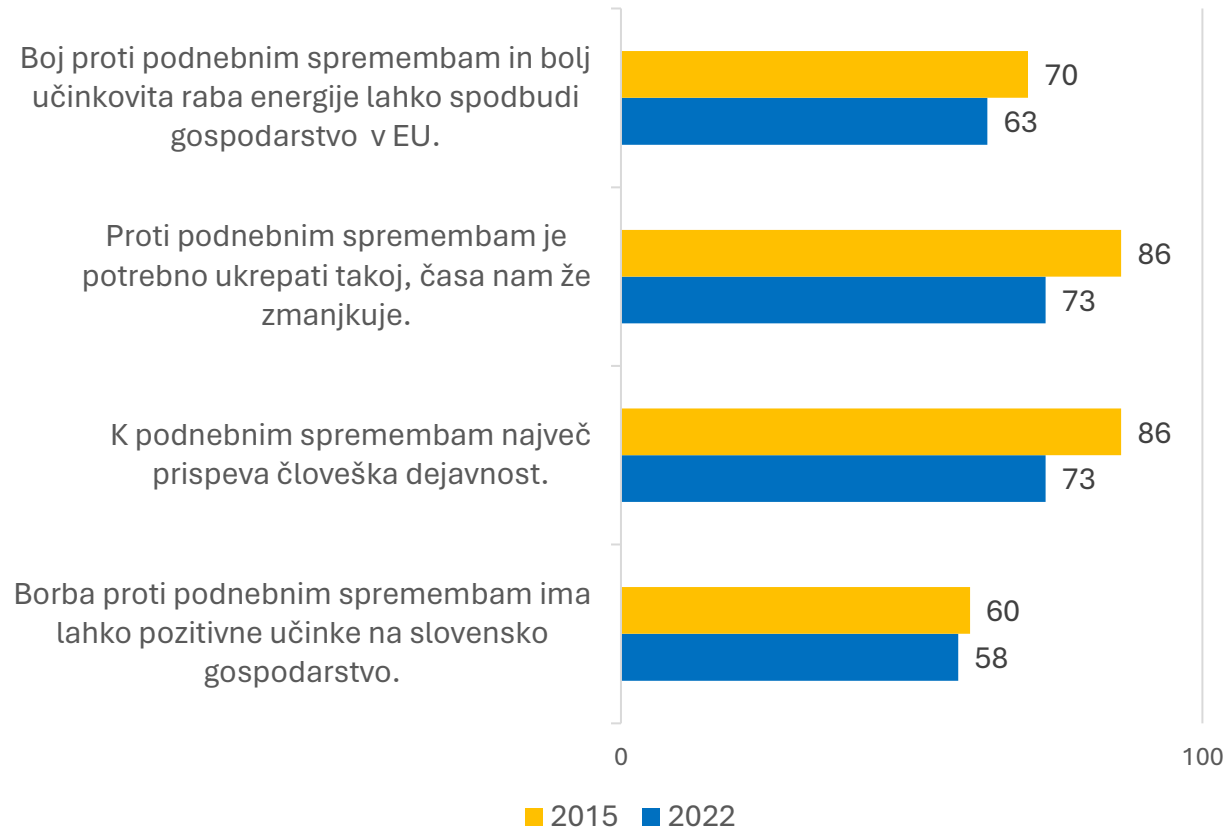
77 % gospodinjstev, ki menijo, da je problem podnebnih sprememb zelo resen.

2008-2021

Delež gospodinjstev, ki so tega mnenja, se je zmanjšal, vendar od leta 2015 počasi narašča.



[OP07] Delež gospodinjstev, ki se strinjajo z izjavami o boju proti podnebnim spremembam



2022

Delež gospodinjstev, ki se strinjajo z izjavami o boju proti podnebnim spremembam.

2015 – 2022

Delež gospodinjstev, ki se strinjajo z izjavami se je (za nekoliko) zmanjšal.

2015: 70 %, 86 %, 86 %, 60 %

2022: 63 %, 73 %, 73 %, 58 %



[OP07] Ozaveščenost javnosti o vplivih podnebnih sprememb – rezultat ???

Kazalec kaže **negativen** trend:

- Delež gospodinjstev, ki menijo, da je problem podnebnih sprememb zelo resen se je v primerjavi z merjenjem leta 2008 zmanjšal.
- Delež gospodinjstev, ki se strinjajo z izjavami o boju proti podnebnim spremembam se je v primerjavi z merjenjem leta 2015 za nekoliko zmanjšal.



Pozitivno je, delež gospodinjstev, ki menijo, da je problem podnebnih sprememb zelo resen od leta 2015 počasi narašča.

[OP08] Odnos javnosti do okolju prijaznega prometa – definicija

Kazalec prikazuje

- način prevoza na delo v kraju bivanja in zunaj kraja bivanja
- ključne razloge za neuporabo javnega potniškega prevoza
- pripravljenost gospodinjstev za kombiniranje osebnega avta z drugo obliko prevoza

[OP08] Glavna izbira prevoza v gospodinjstvih



2022

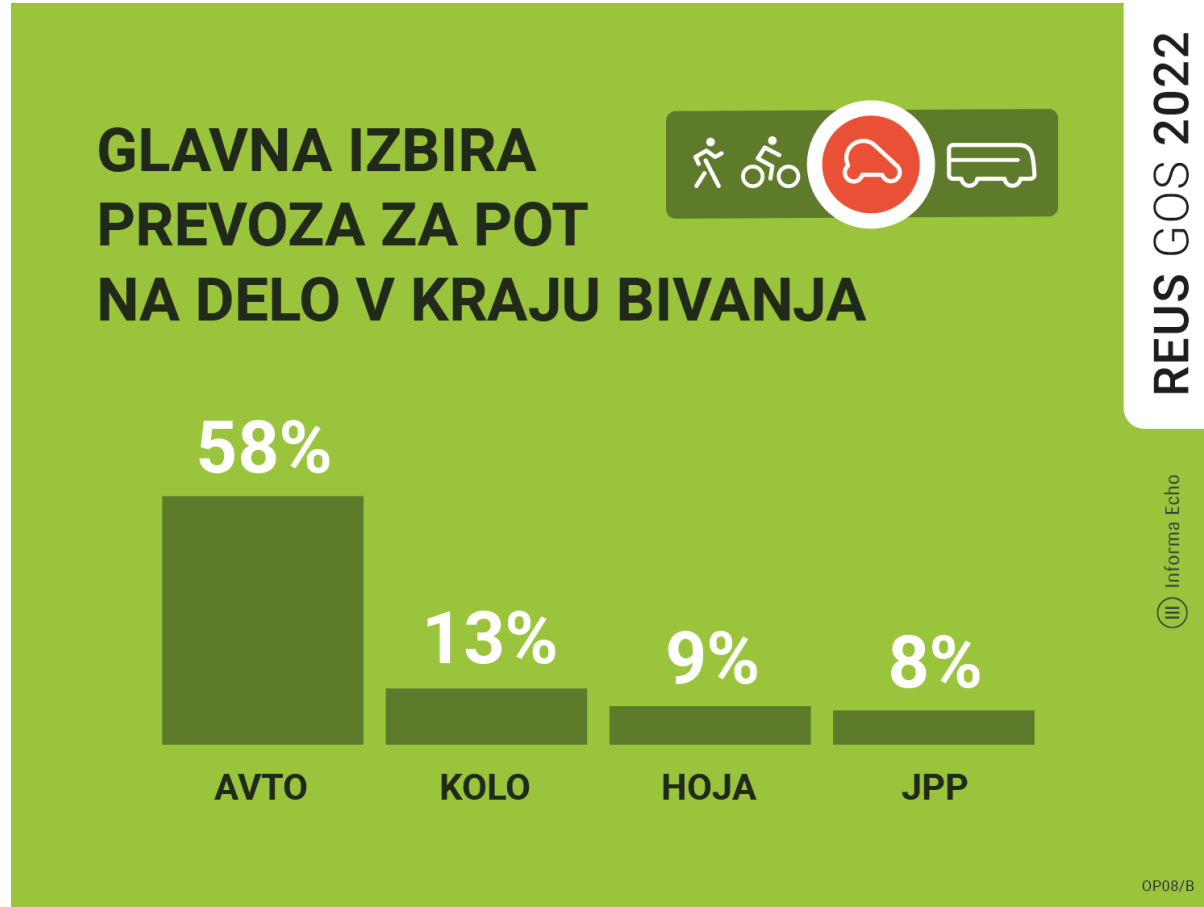
Osebni avtomobil je primarno sredstvo za prevoz v gospodinjstvih, ne glede na oddaljenost cilja in namen potovanja.

2010 – 2022

Ni spremembe pri glavni izbiri prevoza.



[OP08] Glavna izbira prevoza za pot na delo v kraju bivanja



2022

Glavna izbira prevoza za pot na delo v kraju bivanja (do 5 km):

avto za 58 % gospodinjstev,

kolo za 13 % gospodinjstev,

hoja za 9 % gospodinjstev,

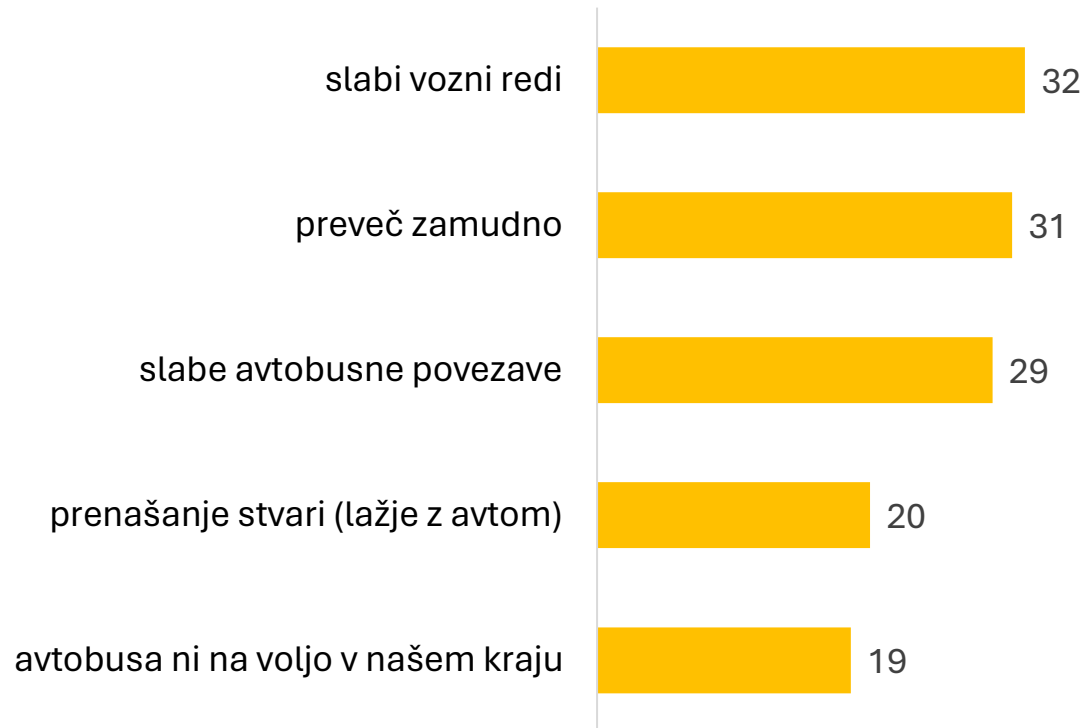
JPP za 8 % gospodinjstev.

2019 – 2022

Ni sprememb



[OP08] Ključni razlogi za neuporabo javnega potniškega prevoza



2022

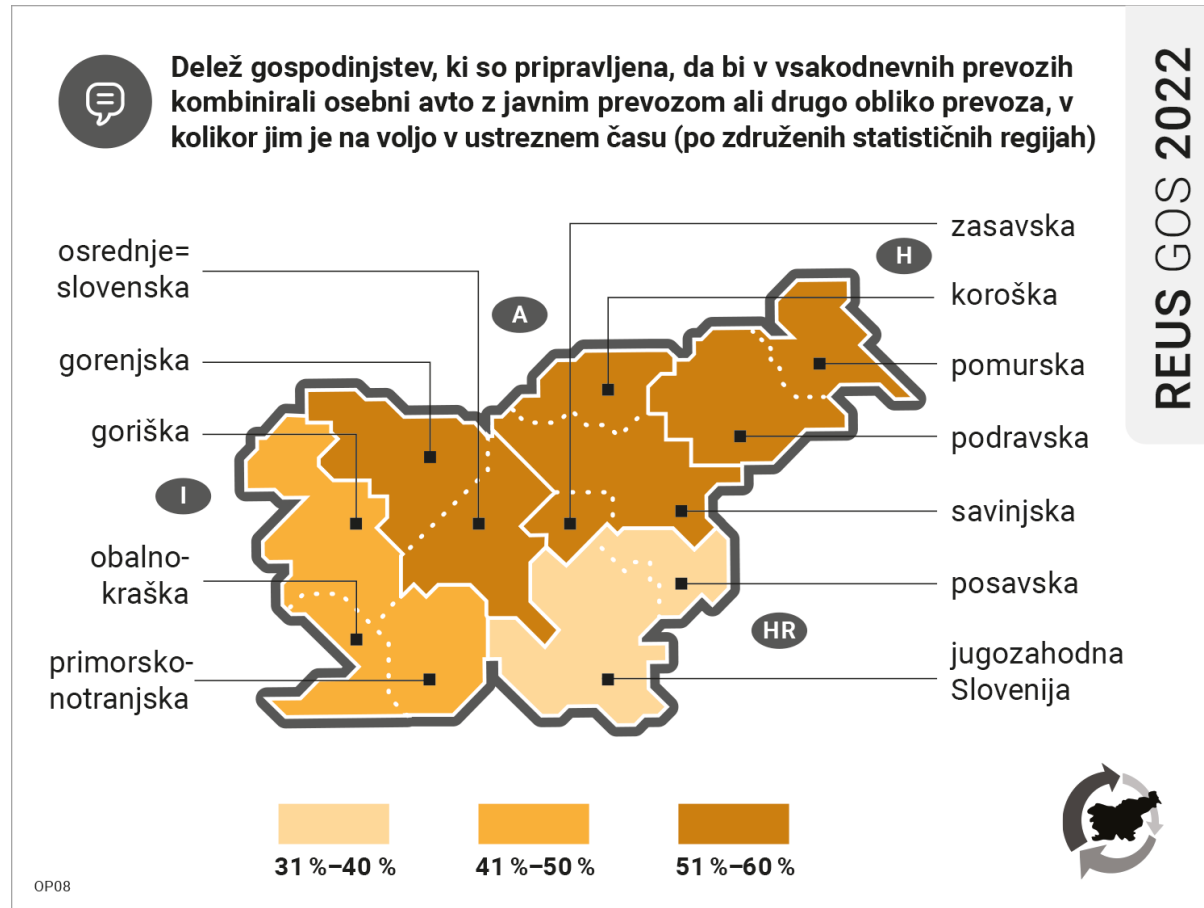
Ključni razlogi za neuporabo javnega potniškega prevoza (JPP)

2019 – 2022

Ni sprememb pri ključnih razlogih za neuporabo JPP.



[OP08] Pripravljenost gospodinjstev za kombiniranje osebnega avta z drugo obliko prevoza



2022

Delež gospodinjstev, ki so pripravljena, da bi kombinirali osebni avto z drugo obliko prevoza, v kolikor jim je na voljo v ustreznem času se na območju združenih regij giblje med 39 % in 60 %.

2019 – 2022

Pripravljenost se je zmanjšala.

2019: 62 % – 73 %

2022: 39 % – 60 %



[OP08] Odnos javnosti do okolju prijaznega prometa – rezultat

Kazalec kaže **nevtralen trend** glede izbire prevoza:

- Avtomobil ostaja primarno sredstvo za prevoz v gospodinjstvih ne glede na oddaljenost cilja in namen potovanja.
- Uporaba javnega prevoza se bistveno ne povečuje.

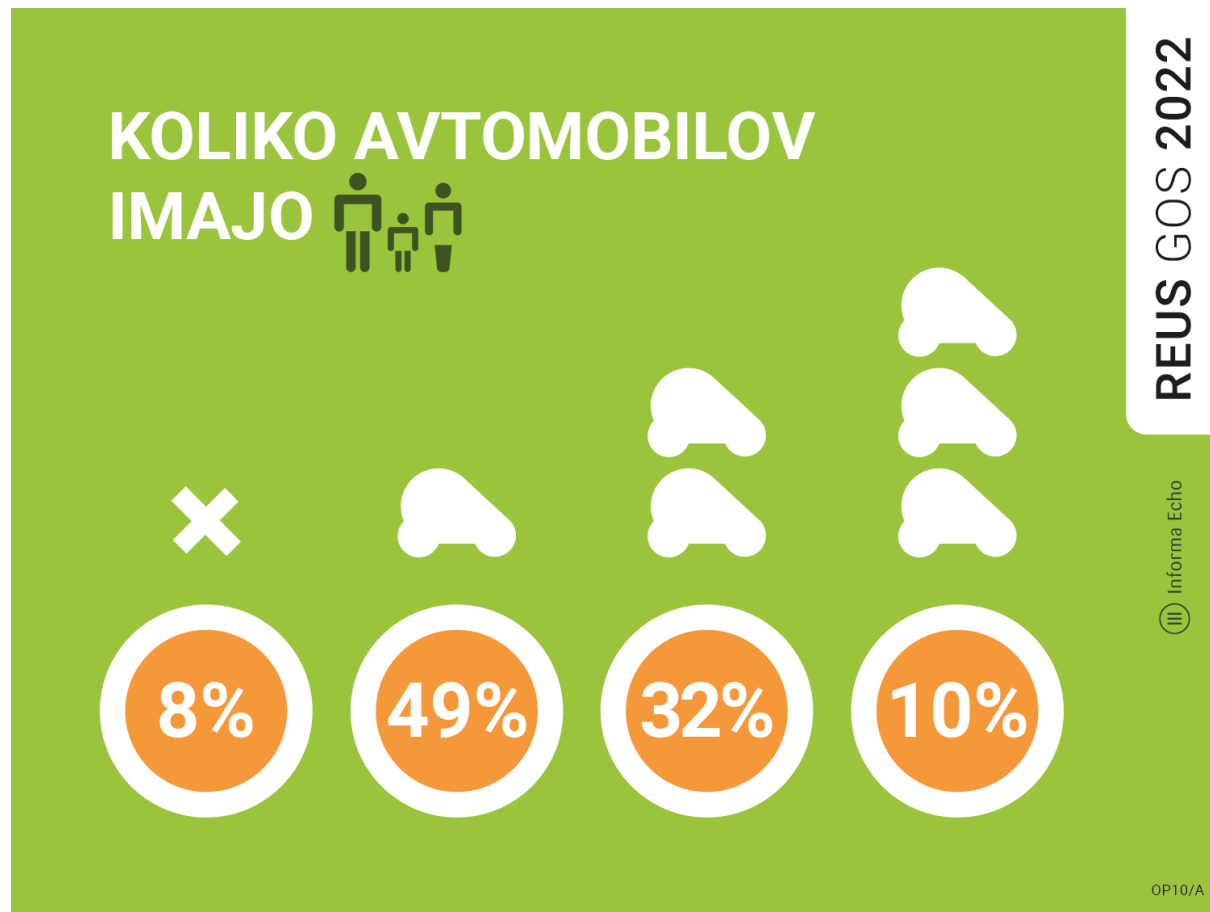


[OP09] Odnos javnosti do baterijskih električnih vozil in plug-in hibridnih vozil – definicija

Kazalec prikazuje:

- delež gospodinjstev, ki so brez osebnega avtomobila / imajo v lasti enega ali več osebnih avtomobilov,
- mnenje gospodinjstev o pripravljenosti za nakup električnega vozila.
- delež električnih in hibridnih avtomobilov v Sloveniji in v drugih evropskih državah,
- mnenje gospodinjstev o starosti obstoječih avtomobilov.

[OP09] Število osebnih avtomobilov v gospodinjstvih

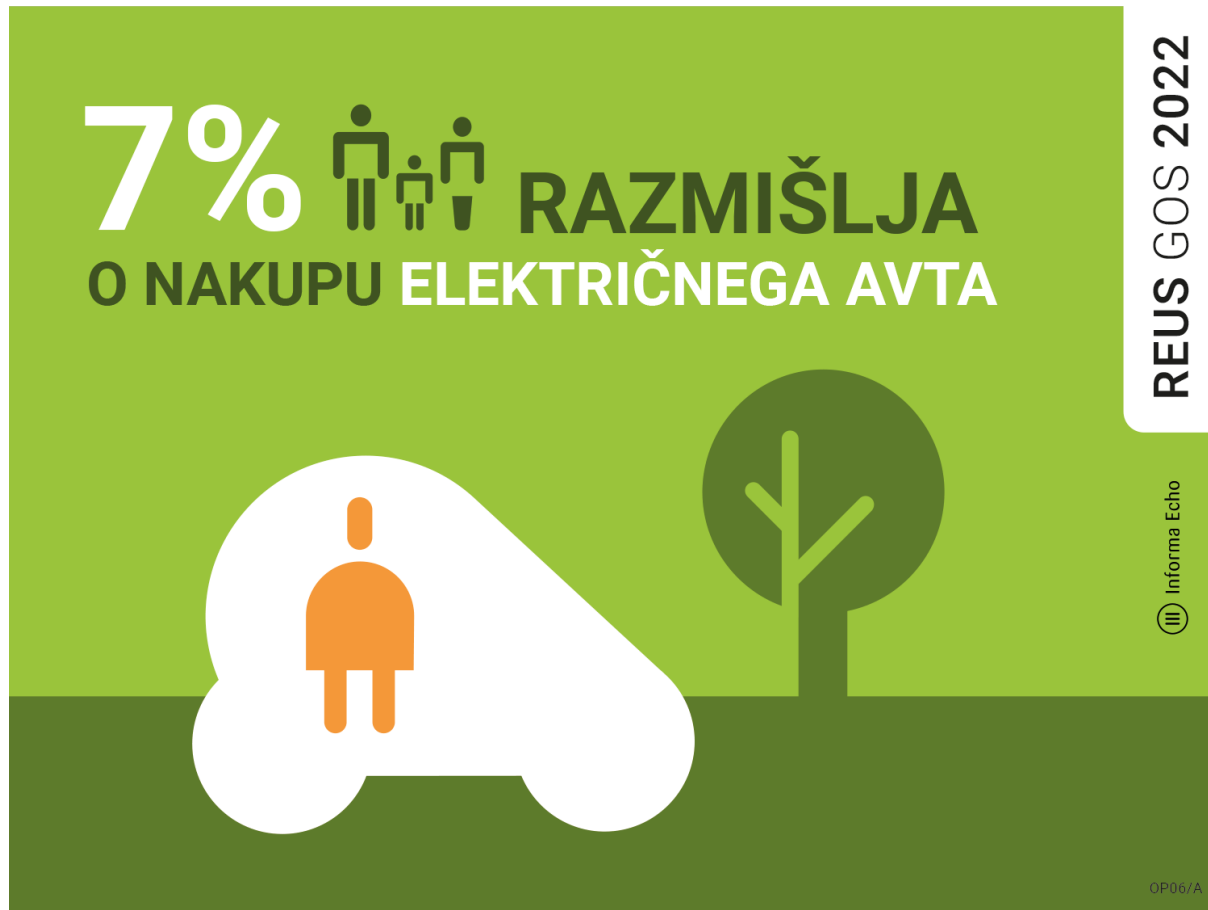


2022

Število osebnih avtomobilov v gospodinjstvih :

- 8 % gospodinjstev nimajo avtomobila,
- 49 % gospodinjstev imajo en avtomobil,
- 32 % gospodinjstev imajo dva avtomobila,
- 10 % gospodinjstev imajo tri avtomobile ali več

[OP09]



2022

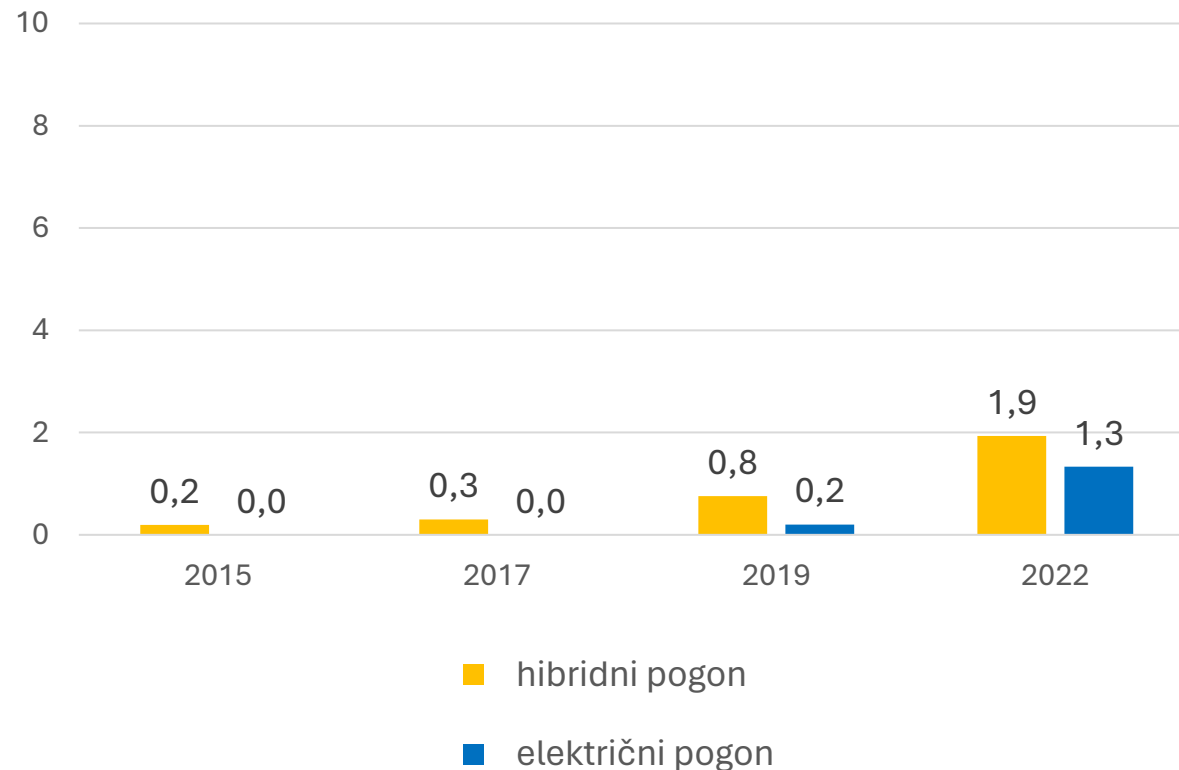
7 % gospodinjstev, ki še vedno nimajo električnega avtomobila, se bodo verjetno odločila za nakup električnega vozila v naslednjih 12 mesecih.

2010 – 2022

Delež takšnih gospodinjstev niha med 5 % in 15 %



[OP09] Delež osebnih avtomobilov v gospodinjstvih: na električni in hibridni pogon



2022

Delež avtomobilov na hibridni in električni pogon je še vedno majhen, vendar postopoma narašča.

2015 – 2022

Delež takšnih avtomobilov postopoma narašča

avtomobili na hibridni pogon:

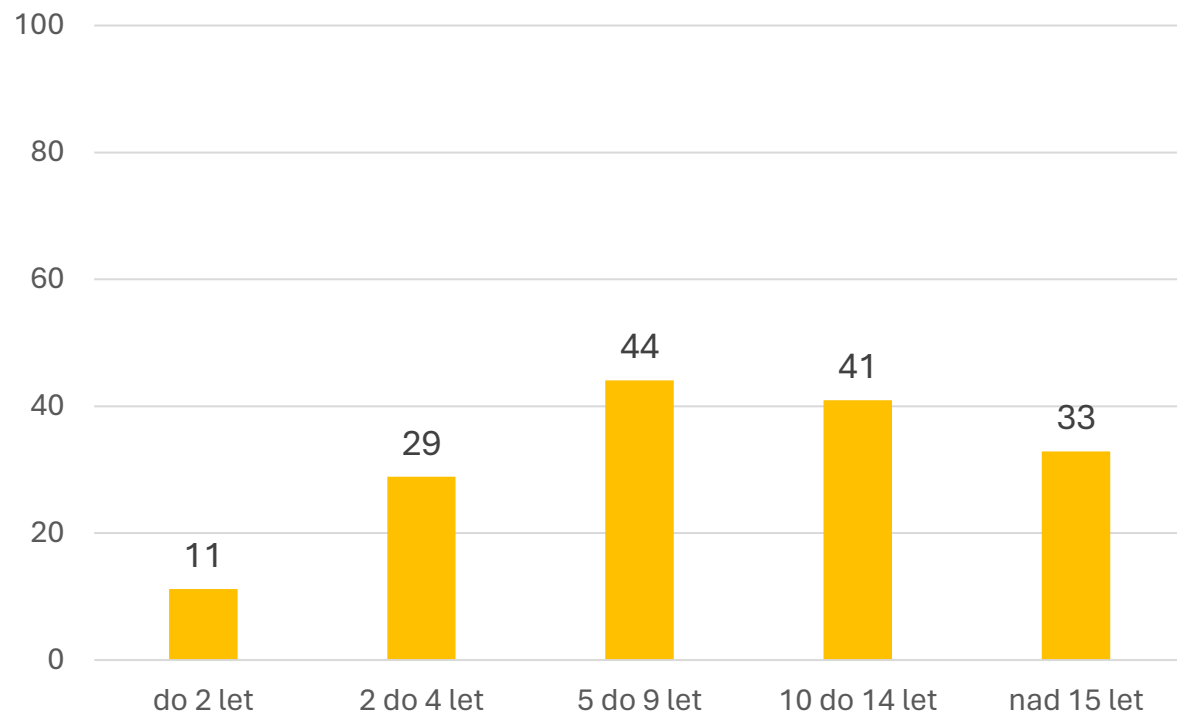
2015: 0,2 %, 2022: 1,9 %

avtomobili na električni pogon:

2015: 0,0 %, 2022: 1,3 %



[OP09] Starost osebnih avtomobilov v gospodinjstvih



2022

Delež gospodinjstev, ki ima osebni avtomobil:

11 % gospodinjstev ima avto star do 2 let

29 % gospodinjstev ima avto star 2-4 let

44 % gospodinjstev ima avto star 5-9 let

41 % gospodinjstev ima avto star 10-14 let

22 % gospodinjstev ima avto star nad 15 let

Veliki delež gospodinjstev ima avtomobil star nad 10 let.

[OP09]] Odnos javnosti do baterijskih električnih vozil in plug-in hibridnih vozil – rezultat

Kazalec kaže **nevtralen** trend:

- Delež gospodinjstev, ki imajo avtomobil na električni ali hibridni pogon je še vedno majhen, vendar v zadnjih let postopoma narašča.
- Večina gospodinjstev ima avtomobil star 5 ali več let.



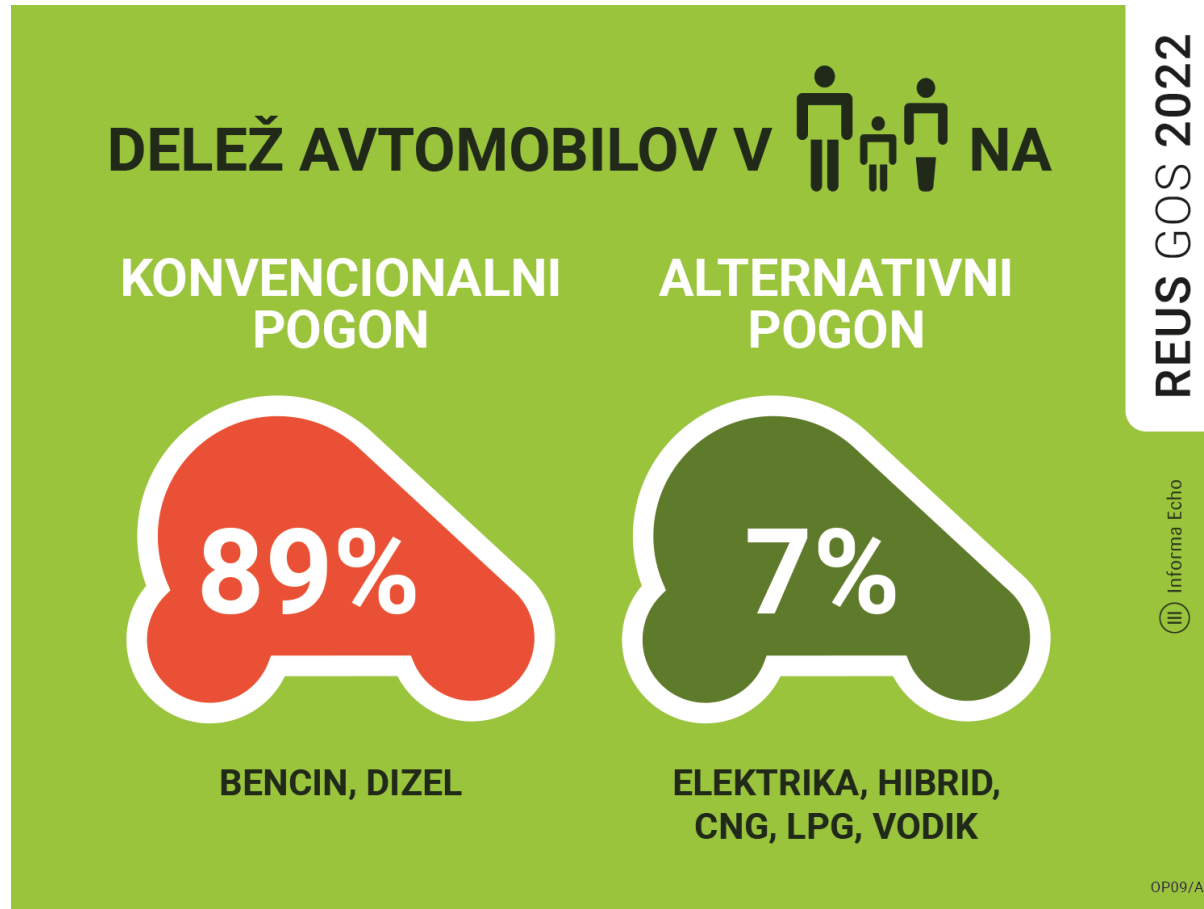
To pomeni, da bo še dolgo trajalo, da bo vozni park slovenskih gospodinjstvih postal manj energetsko potraten.

[OP10] Odnos javnosti do porabe goriv v prometu v Sloveniji – definicija

Kazalec prikazuje podatke:

- vrsti goriva obstoječih avtomobilov v gospodinjstvih,
- povprečni porabi goriva avtomobilov v gospodinjstvih,
- vrsti goriva pri avtomobilih, ki jih gospodinjstva nameravajo kupiti.

[OP10] Vrste goriva obstoječih avtomobilov v gospodinjstvih

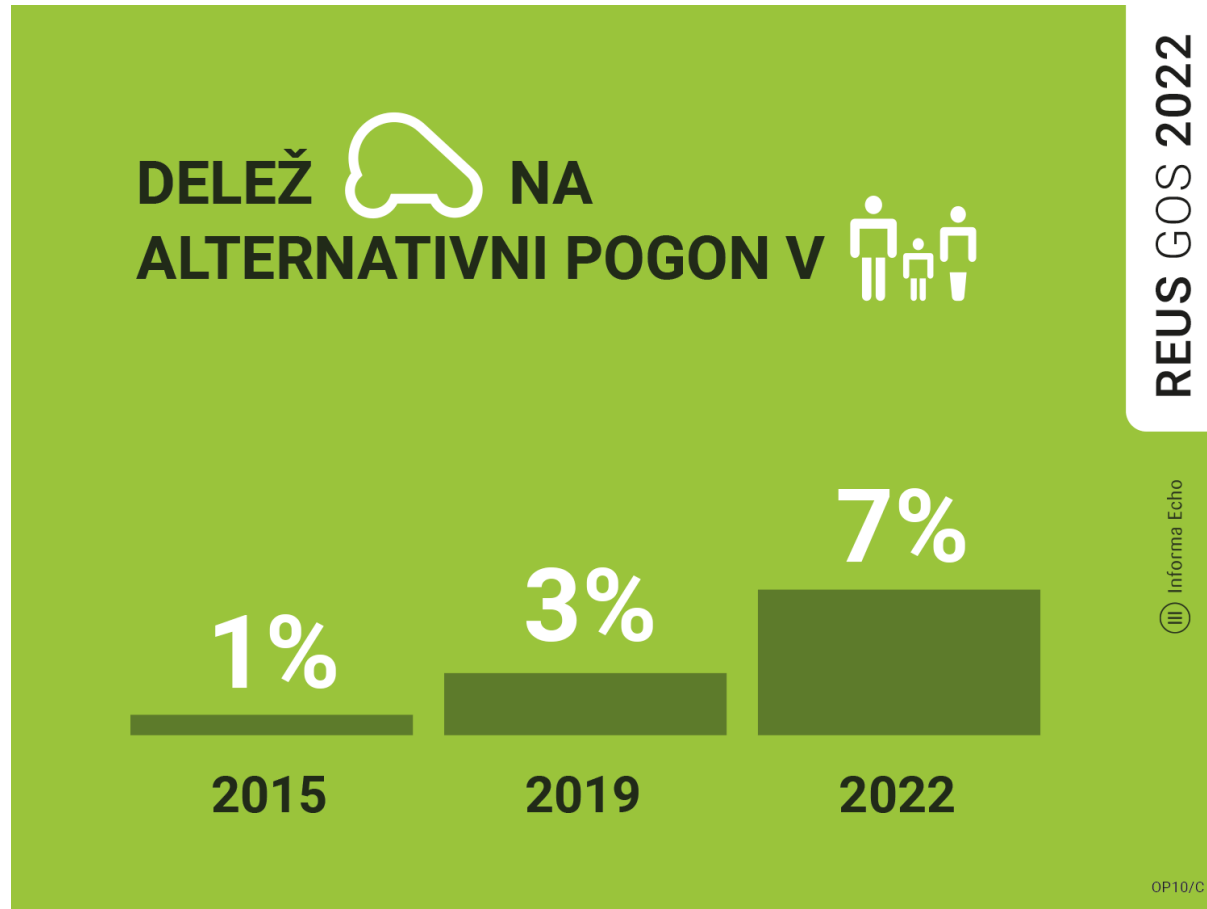


2022

Vrste goriva obstoječih avtomobilov:

89 % gospodinjstev ima avtomobil na bencin ali dizelsko gorivo, 7 % gospodinjstev ima avtomobil na alternativni pogon.

[OP10] Delež avtomobilov na alternativni pogon v gospodinjstvih



2015–2022

Delež avtomobilov na alternativni pogon v gospodinjstvih postopno narašča.

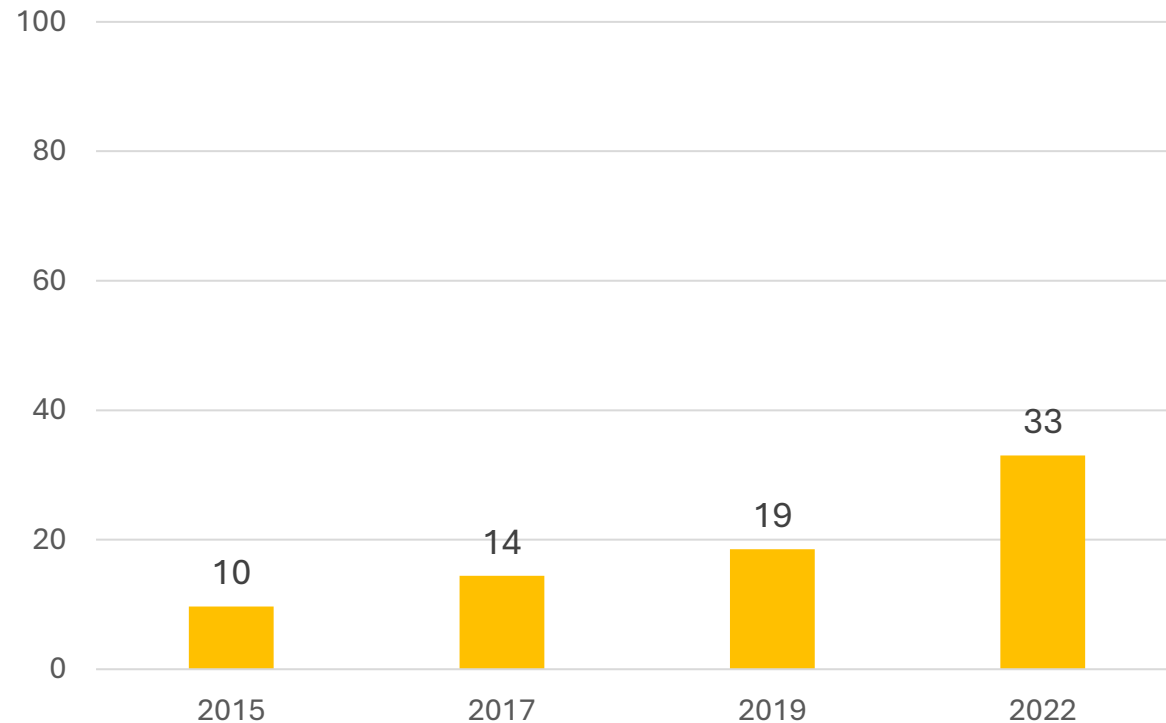
2015: 1 %

2019: 3 %

2022: 7 %



[OP10] Vrsta goriva pri avtomobilu, ki ga gospodinjstva nameravajo kupiti: alternativni pogon



2015–2022

Delež gospodinjstev, ki načrtujejo nakup novega avtomobila, razmišlja o nakupu vozila na alternativni pogon.

2015: 10 %

2017: 14 %

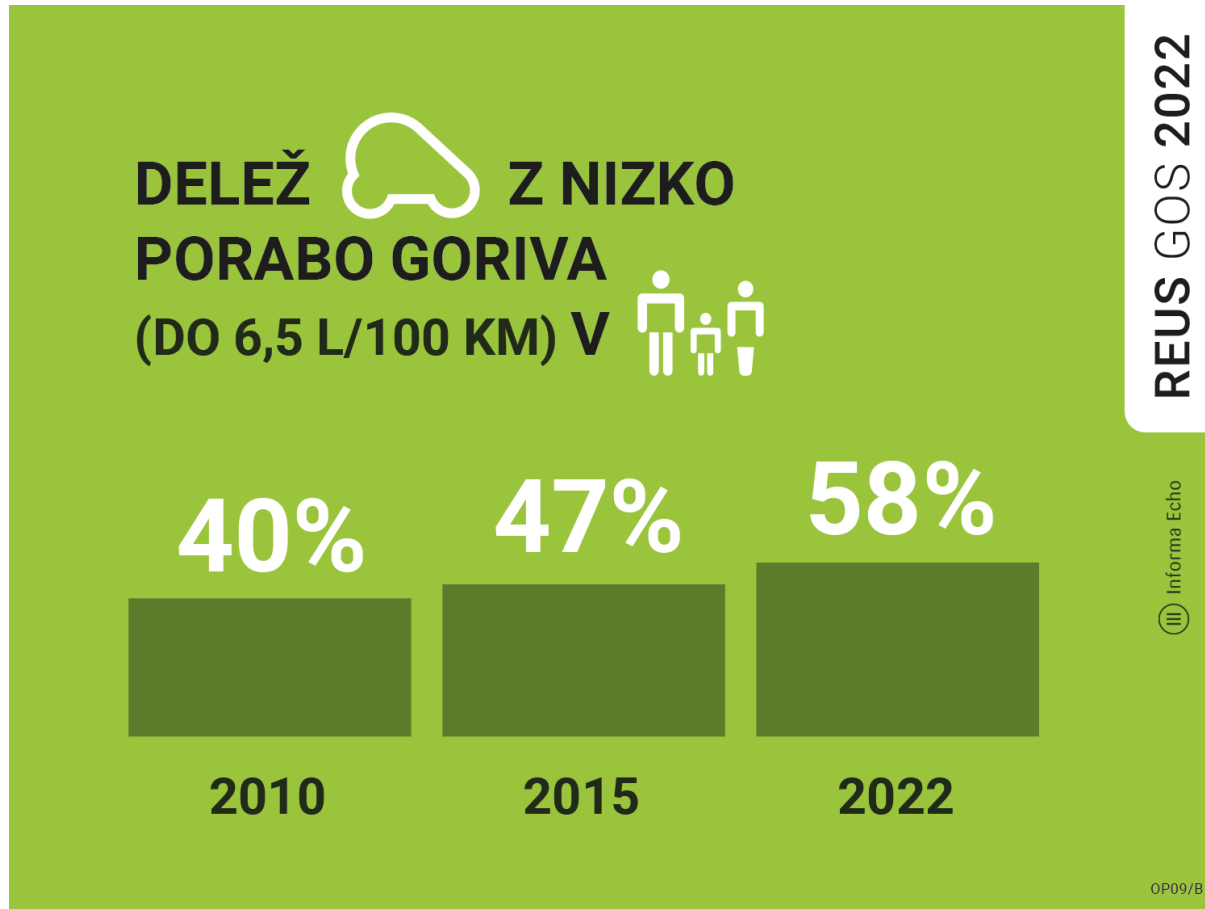
2019: 19 %

2022: 33 %



Opomba: podatki so zaradi majhnega vzorca (2022: 171, 2010: 80) statistično manj zanesljivi.

[OP10] Delež avtomobilov z nizko porabo goriva (do 6,5 l/100 km) v gospodinjstvih



2015–2022

Delež avtomobilov z nizko porabo goriva (do 6,5 l/100 km) v gospodinjstvih se je povečal.

2010: 40 %

2015: 47 %

2022: 58 %



[OP10] Odnos javnosti do porabe goriv v prometu v Sloveniji – rezultat

Kazalec kaže **pozitiven** trend:

- Delež vozil na alternativni pogon se je v primerjavi z merjenjem leta 2019 sicer podvojil, a še vedno ostaja zelo majhen.
- Delež avtomobilov z nizko porabo goriva (do 6,5 l/100 km) v gospodinjstvih se je v med letoma 2010 in 2022 povečal.
- Delež gospodinjstev, ki načrtujejo nakup novega avtomobila, in pri tem razmišlja o nakupu vozila na alternativni pogon se je v obdobju med letoma 2015 in 2022 povečal.

